



MARJAMASTERPLAN

TILANNEKATSAUS

FT Anni Koskela

Arktiset Aromit ry

22.11.2016

Marjamasterplan

Kainuun luonnontuotealan masterplan 2017-2027

- Pitkän aikavälin strateginen suunnitelma Kainuun luonnontuotealan kehittämiseksi
- Valmisteltu yhteistyössä alan yrityksien ja toimijoiden kanssa
 - Yrityshaastattelut
 - Toimijakyselyt
 - Koulutuskartoitus
 - Matkailukysely
 - Työpajat
 - Lausuntokierros

Hankkeen työpajat

4.10.2016 Luonnontuotteiden tuotekehitys ja erilaiset myyntiväylät

8.11.2016 Luonnontuotteiden markkinointi ja kansainvälistyminen

22.11.2016 Digitalisaatio ja teknologia luonnontuotealalla

17.1.2017 Elintarvikepakkaukset ja -materiaalit nyt ja tulevaisuudessa

Masterplanin sisältö

Yhteenvedo

Summary

Johdanto

Masterplanin kytkeytyminen ohjelmiin

Luonnontuoteala Kainuussa nyt

Lähtökohdat

Arvot

Visio

Tavoitteet

Kehityssuunnitelma (konkreettiset toimenpide-ehdotukset, vastuutahot, mahdolliset rahoituslähteet)

Masterplanin toimeenpano

Kehittämistyön seuranta

Masterplanin sisältö

Yhteenvedo

Summary

Johdanto

Masterplanin kytkeytyminen ohjelmiin

Luonnontuoteala Kainuussa nyt

Lähtökohdat

Arvot

Visio

Tavoitteet

Kehityssuunnitelma (konkreettiset toimenpide-ehdotukset, vastuutahot, mahdolliset rahoituslähteet)

Masterplanin toimeenpano

Kehittämistyön seuranta

Arvot

Terveellisyys

- Kainuulaista superruokaa
- Ainutlaatuinen koostumus ja maku
- Vitamiinit, hivenaineet, kuidut, antioksidantit

Puhtaus

- Laajat puhtaat metsät
- Käsinpoiminta, satovaihtelut ja lyhyt keräyskausi → rajoitettu saatavuus
- Tuotteiden ainutlaatuisuus, villi luonne ja puhdas alkuperä

Laadukkuus

- Korkeatasoiset tuotteet
- Lakien ja säädösten mukaisia
- Toiminta on avointa ja tuotteiden alkuperä on helposti jäljitettävissä

Ekologisuus

- Raaka-aineet pohjoisen puhtaasta luonnosta käsin poimittuja kotimaisia metsämarjoja
- Tuotteiden vesi- ja hiilijalanjälki hyvin pieni
- Luomusertifioidut keruualueet

Visio 2027

**Kainuun luonnontuotteet tunnetaan
puhtaudestaan ja laadukkuudestaan.
Luonnontuoteala on Kainuussa merkittävä
työllistäjä, ja alan yritykset ovat
kilpailukykyisiä ja kannattavia.**

Ohjelman painoalat

1. Toimijaverkoston tehokas yhteistyö
2. Kilpailukykyiset kainuulaiset yritykset
3. Raaka-aineaitasta innovatiiviseksi jatkojalostajaksi
4. Kainuulaistuotteet tutuiksi Suomessa ja ulkomailla

Tavoitteet

1. Toimijaverkoston tehokas yhteistyö

- Toimiva yhteistyö
- Yritystoimintaa tukevat tutkimus-, koulutus- ja neuvontapalvelut
- Tehokas sisäinen ja ulkoinen tiedotus

2. Kilpailukykyiset kainuulaiset yritykset

- Yrityksien kilpailukyvyn ja kannattavuuden parantaminen
- Nuoret ja uudet yrittäjät
- Yrittäjien markkinaosaaminen, uudet yhteistyörakenteet

3. Raaka-aineaitasta innovatiiviseksi jatkojalostajaksi

- Jalostettujen tuotteiden osuus kasvaa, tuotevalikoima laajenee
- Asiakaslähtöinen tuotekehitys
- Tuotekehitys vakiintunut osa yritys- ja hanketoimintaa

4. Kainuulaistuotteet tutuiksi Suomessa ja ulkomailla

- Kainuulaisten luonnontuotteiden imago ja arvostus on kohonnut
- Kainuun luonnontuotteet kansallisesti ja kansainvälisesti tunnettuja
- Yrityksillä on vakiintuneet vientikohteet

Kiitos!

Kaikki ajatukset ja ideat masterplaniin
liittyen ovat tervetulleita!

anni.koskela@arktisetaromit.fi

www.arktisetaromit.fi

www.facebook.com/arktisetaromit