



SUOMALAISIA LUONNONTUOTTEITA AASIAN MARKKINOILLE

iiinola Export Solutions Oy
Emi Yoshida

08.11.2016

About iinola - iinola Export Solutions Oy



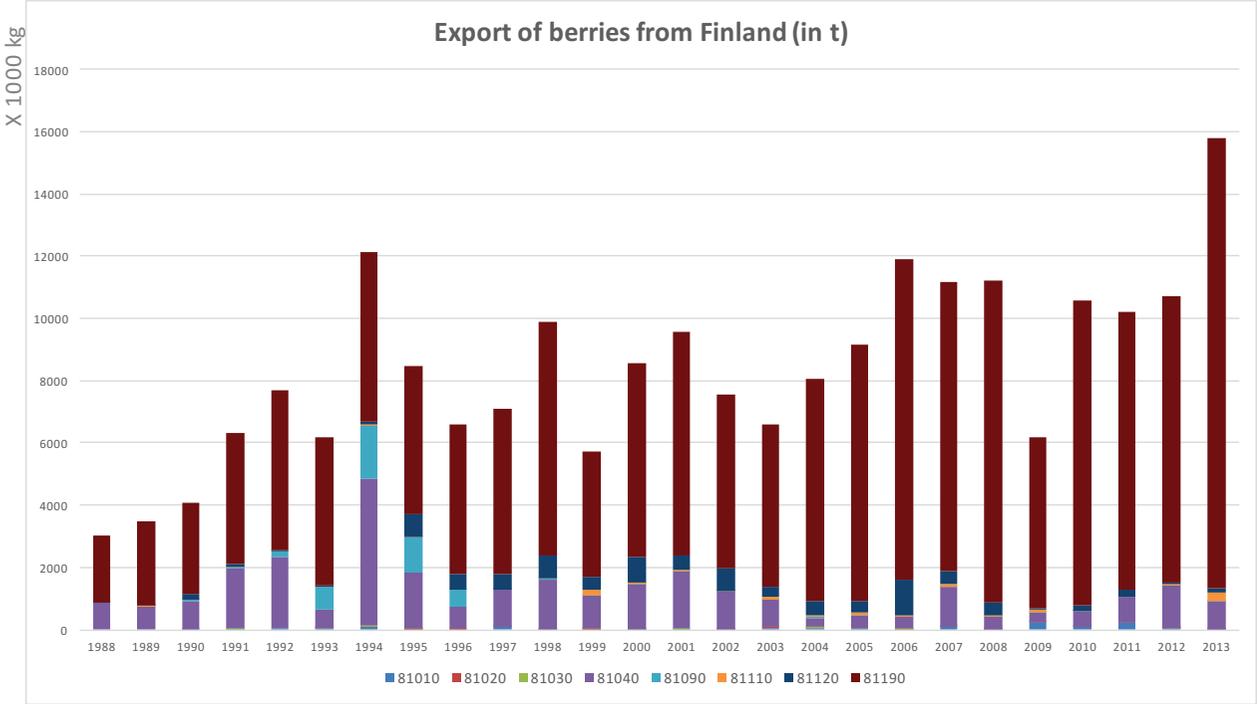
- iinola auttaa pk-yrityksiä (erityisesti biotaloustuotteisiin keskittyviä) Japanin vientihaasteissa.

iinola provides
Intelligent,
Innovative, and
lean-based
advanced
export solutions.



For further information: www.iinola.com

Suomen marjavienti 1988-2013 (x 1000 kg)



<http://www.star-tree.eu>

81010	Fresh Berries	Strawberries
81020		Raspberry, blackberry, mulberry and loganberry
81030		Black, white or red currants and gooseberries
81040		Cranberries, bilberries, similar fruits
81090	Frozen Berries	Other fruits
81110		Strawberries, (uncooked steamed or boiled)
81120		Raspberries, mulberries, etc. (uncooked, steam, boil)
81190		Fruits and nuts (uncooked, steamed, boiled) bilberries

Itä-Aasia:
Suomen tärkein luonnontuotteiden vientialue

Itä-Aasia: tärkeimmät vientimaat suomalaisille luonnontuotteille ovat :

- Kiina
- Japani
- Etelä-Korea



Suuri vientimaa suomalaiselle marjalle.
(Suomalaisten pakastemarjojen suurin tuoja v.2013)



Edelläkävijämarkkina Aasiassa.
Marjojen terveysvaikutukset tunnettiin Japanissa jo 1990-luvulla.



Terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoiden odotetaan kasvavan nopeasti seuraten Japanin kehityssuuntauksia.



Esim. suomalainen laatumustikka päätty Aasian markkinoilla **ns. ravintolisätuotteisiin**, suurin osa pakastettuna.

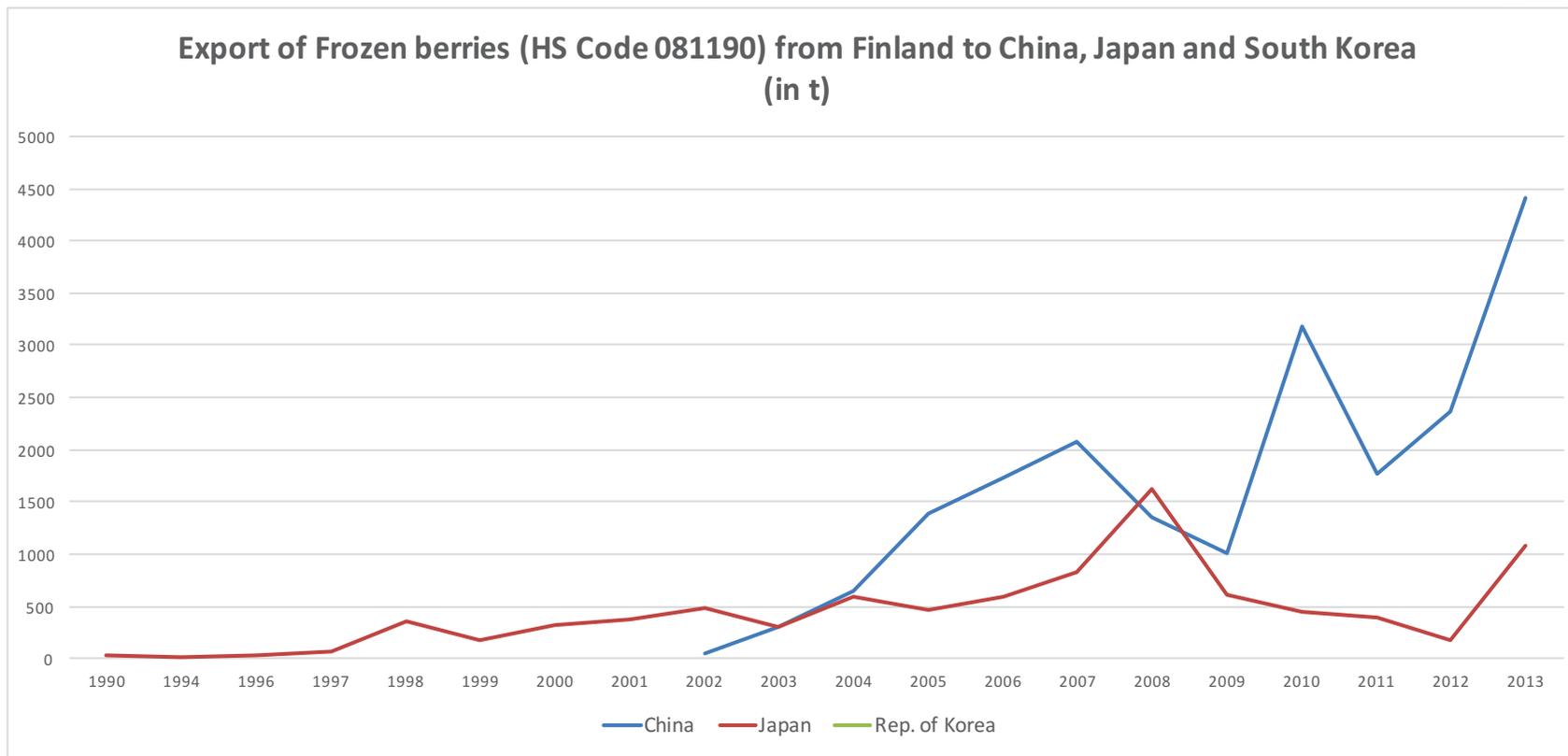
Kulutustrendit

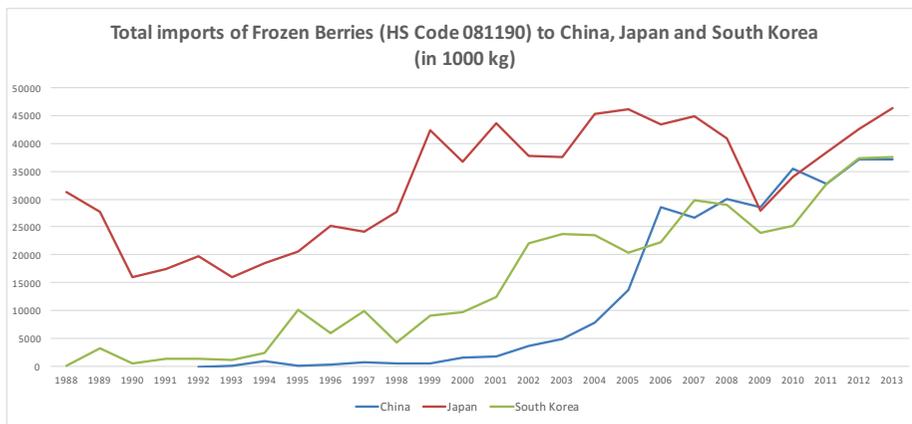
- Elintarvikkeiden käyttö lääkkeenä tai ennaltaehkäisevänä lääkkeenä on **osa perinteistä itäaasialaista kulttuuria** (juuret muinaisessa perinteisessä kiinalaisessa lääketieteessä).
- Tietoisuus **terveellisestä**, ikääntymistä hidastavasta (**anti-aging**) ja **ennaltaehkäisevästä elämäntavasta** kasvaa nopeasti.
- Itäaasialaiset kuluttajat ovat yhä tietoisempia **luonnonvaraisten marjojen myönteisistä terveystaakatuksista**.
- **Terveystaakuteiset elintarvikkeet** ovat ja tulevat edelleen olemaan erittäin suosittuja Itä-Aasian maissa.



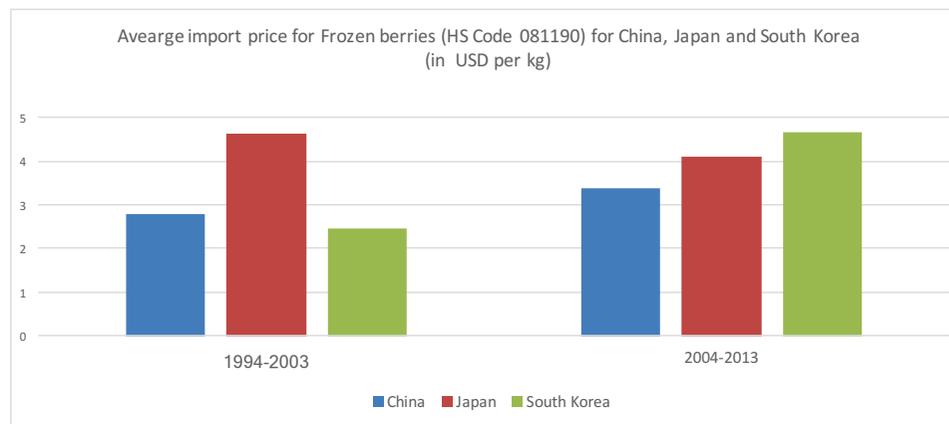
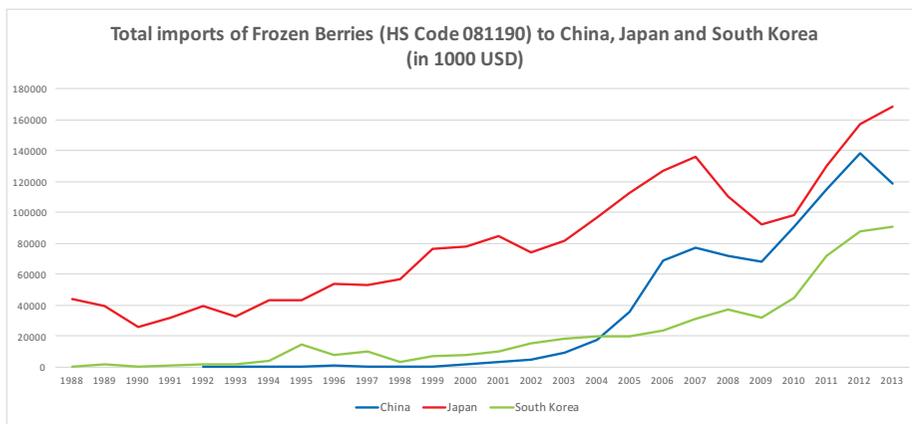
Image source: [sustainhealth.com](https://www.sustainhealth.com)

Suomen pakastettujen marjojen vienti Itä-Aasiaan (x 1000 kg)



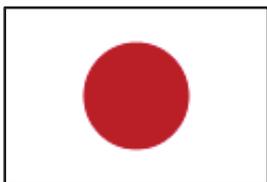


Comparison of imports (frozen berries)



Luonnontuotealaa koskevien markkinoiden ominaispiirteitä

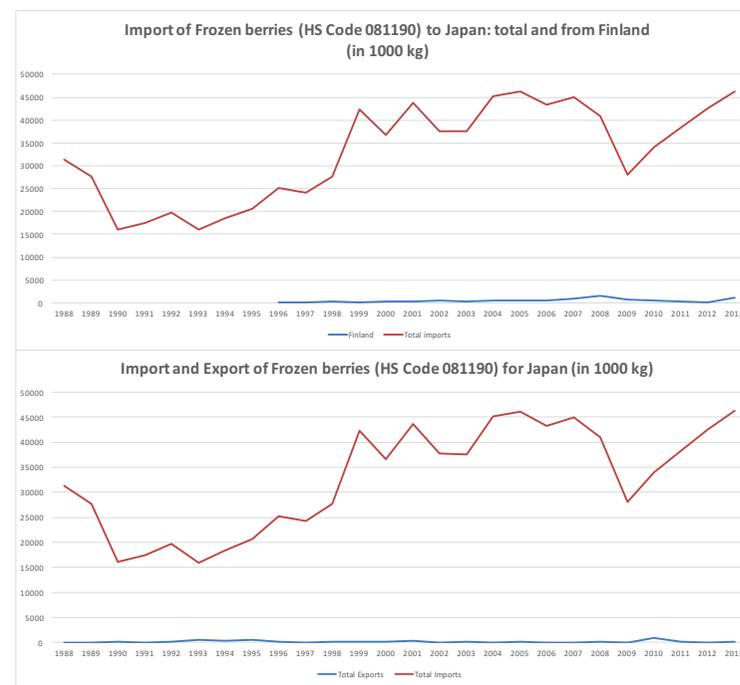
- Japani
- Kiina
- Etelä-Korea



JAPANI



- Japani on **marjapohjaisten lisäravinteiden markkinajohtaja**. Eniten käytettyjä marjoja ovat **mustikka** (metsämustikka), **karpalo** ja **mustaherukka**.
- Japanissa on perustettu mustikka-, puolukka- ja mustaherukkayhdistyksiä.
- Suomalaiset marjat jatkojalostetaan Japanissa, mm. kauneudenhoitotuotteisiin ja silmien hoitokapseleihin.
- Terveysvaikutteisia elintarvikkeita koskeva laki otettiin käyttöön vuonna 2015.
- **Tutkimustiedolla ja lääkäreiden suosituksilla on ratkaiseva merkitys Japanin markkinoilla.**



<http://www.star-tree.eu>

Marjapohjaiset tuotteet Japanissa:

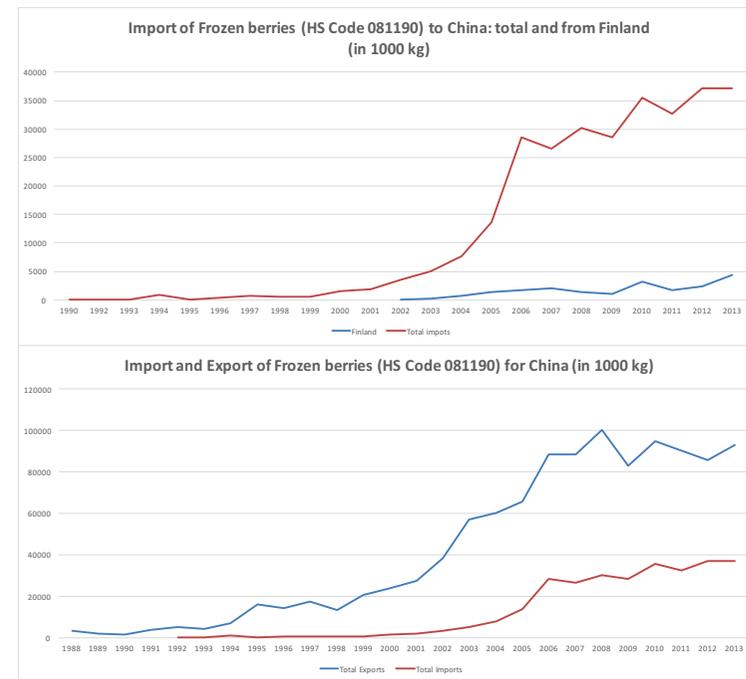




KIINA



- Suomesta viedään mustikkaa Kiinaan, jossa se jatkojalostetaan.
- Mustikasta uutettuja komponentteja viedään taas edelleen mm. Koreaan ja Japaniin.
- Ulkomaalaiset luonnontuotteet kiinnostavat varakkaita kiinalaisia, jotka ostavat terveysvaikutteisia esim. korealaisia/japanilaisia tuotteita verkkokaupan kautta.
- Kiinasta on myös tulossa mustikan tuottaja. Kiinan mustikkatuotanto on tällä hetkellä yli 3 miljoonaa kiloa.



<http://www.star-tree.eu>



ETELÄ-KOREA



- Mustikka ei ollut kovin tunnettu Koreassa ennen kuin USA:n pensasmustikkaneuvosto (USHBC) alkoi aktiivisesti markkinoida mustikoiden terveystuotteita.
- Korealaiset kuluttajat yhdistävät mustikat kauneuteen ja ihonhoitoon.
- Suomalaisia luonnon raaka-aineita, esim. mustikkaa, kuusenkerkän uutetta, käytetään kosmetiikka-alan teollisuudessa.
- Korealaiset kosmetiikkatuotteet tunnetaan korkeasta laadustaan. Niitä myydään ympäri Aasiaa ja verkkokaupan kautta ympäri maailmaa.



<http://www.star-tree.eu>

Marjapohjaiset tuotteet Etelä-Koreassa:



Muut luonnontuotteet

Marjojen lisäksi myös muut luonnontuotteet (esim. pakurikäppä, koivunmahla, pihka) kiinnostavat itäaasialaisia.



DRINK FROM THE TREE



Kehityssuuntaukset ja mahdollisuudet

Kysynnän kehitys tulevaisuudessa

- Suomi ja suomalaiset tuotteet kiinnostavat 😊
- Lisäksi lisääntyvässä määrin kiinnostuneita luonnonmukaisesti tuotetuista luonnontuotteista ("Organic").

Superruoka (superfood)

⇒ Arktisilla marjoilla on loistavat mahdollisuudet profiloitua superhedelminä.

- Suomalaista kulttuuria ja elämäntapaa edustava ruoka tai prosessoitu ruoka kiinnostaa myös itäaasialaisia kuluttajia.
- Kosmetiikkamarkkinat ovat myös erittäin houkuttelevat korkean suorituskyvyn luonnollisille ainesosille, jotka ovat osoittautuneet tehokkaaksi ja turvalliseksi.



- Miten "mustikalle (bilberry)" voidaan luoda brändi, joka erottuu viljelystä mustikasta?
- Tarjoaako jatkojalostettujen tuotteiden vienti paremman tuoton/katteen yrityksille ja kansantaloudelle?

Suomalaiset luonnontuotteet Aasian terveystuotealan markkinoilla – Mikä on todellinen potentiaali?



Valtavat mahdollisuudet onnistua – high demands & interests

- Suomalaisilla luonnontuotteilla on mahdollisuus erottua markkinoilla erityispiirteidensä ansiosta
 - alkuperä
 - luonnollisuus ja monipuolisuus
 - terveysprofiilit jne.
- Itä-Aasian erittäin kilpailukykyiset ja innovatiiviset markkinat ja yritykset ovat aina avoimia uusille ainesosille – varsinkin sellaisille, joilla on vahva "täysin luonnollinen" profiili, jotka ovat tietyssä mielessä ainutlaatuisia tai joiden eduista on tieteellistä näyttöä.



Image source: shutterstock

- Seuraavat asiat tulee kuitenkin ottaa huomioon (erityiset kulttuuriin liittyvät kysymykset):

Keys to success

- Tuotteen lokalisointi
- Tutkimusyhteistyö
- Tarinankerronta
- Laatu
- Pakkaus
- Lainsäädännöt
- Älä kilpaile hinnalla vaan innovatiivisuudella
- Etsi oikeanlainen liikekumppani
- Vakaa tarjonta (ja laatu)
- Erityiset kulttuurimieltymykset



Portion controlled, cooked in minutes, half the normal size, less sweetened, packaging etc ...



Conclusions

- Suomalaisilla viejillä on hyvät mahdollisuudet viedä Itä-Aasian markkinoille superruokaa, metsämustikkaa ja muita luonnontuotteita.
- Vaikka suomalaisten elintarviketuotteiden terveellisyyttä ja puhtautta arvostetaan, **markkinointikeinoja** tarvitaan niiden tietoisuuden parantamiseksi.



US Highbush Blueberry Council - International

USHBC Action Around the World!

EXHIBITIONS

February 8-12, 2015 - **Shuffle**, Dubai, United Arab Emirates
February 21-25, 2015 - **American Fresh Food Institute (AFFI)** Anaheim, California USA
March 3-4, 2015 - **FOODS'15**, Maastricht (Tokyo), Japan
March 12-16, 2015 - **AAHAB**, Delhi, India
May 5-8-15, 2015 - **SIAL**, China, Shanghai, China
May 12-15, 2015 - **Seoul Food & Hotel**, Inan (Seoul), South Korea
June 21-24, 2015 - **Institute of Food Technologists (IFT) Food Expo**, New Orleans, Louisiana
June 25-28, 2015 - **Food Taipei**, Taipei, Republic of China (Taiwan)
June 6-9, 2015 - **SIAL**, Brazil, Sao Paulo, Brazil
June 24-27, 2015 - **Food Taipei**, Taipei, Taiwan, Republic of China
July 11-14, 2015 - **Institute of Food Technologists (IFT)**, Chicago, Illinois
September 15-18, 2014 - **World Food Moscow**, Moscow, Russian Federation
September 9-11, 2015 - **Food Ingredients Asia**, Bangkok, Thailand
September 14-18, 2015 - **Food Australia**, Sydney, Australia
September 21-24, 2015 - **World Food Moscow**, Moscow, Russian Federation
October 10-14, 2015 - **ANUGA**, Cologne, Germany
October 25-27, 2015 - **Americas Food and Beverage Show**, Miami, Florida

Image source: blueberry.us



KIITOS!

iinola Export Solutions Oy
Emi Yoshida
email. emi.yoshida@iinola.com
mobile: 045 647 8000

www.iinola.com