

Arktiset Aromit ry  
Workshop-tilaisuus  
8.11.2016  
Seppälän Impilinna, Kajaani

## RYHMÄTÖIDEN YHTEENVETO

### 1. Markkinointi

Luonnontuotealan kansainvälisillä ja kansallisilla markkinoilla vallitsee kova kilpailu, ja tuotteiden markkinointiin on panostettava. Hinnalla emme voi kilpailla, vaan valttimme on jossain muualla.

Mitkä ovat ne tekijät/ominaisuudet, joilla:

- A) suomalaiset luonnontuotteet erottuvat muiden maiden tuotteista  
B) kainuulaiset luonnontuotteet erottuvat muiden maakuntien tuotteista?

- *Luonnontuotteiden terveellisyys (tutkimus ja faktat tuotava esille)*
- *Maku, puhtaus, luomu, lähiruoka, villiruoka, pohjoisuus*
- *Meille luonnontuotteet ovat arkiruokaa*
- *Luomukeruualueita sertifioitava lisää*
- *Tuotteiden ympärillä pitää olla tarina (revontulet, hiljaisuus, villi luonto, Kalevala)*
- *AMK:n peliala voisi kehittää uuden pelin: bilberry-peli, jossa bilberry-marja on vahvempi kuin blueberry. Marjoilla saat supervoimat!*

### 2. Kansainvälistyminen

Monet tekijät vaikeuttavat kainuulaisyriyten pääsemistä kansainvälisille markkinoille. Haasteita aiheuttavat mm. raaka-aineen saatavuuden vaihtelut, resurssipula, pitkät etäisyydet ja uskalluksen puute. Millaisilla toimenpiteillä kansainvälistymiskynnystä saadaan matalammaksi?

- *Tiedon lisääminen erilaisista kulttuureista*
- *Paikallinen toimija kohdemaassa*
- *Avoin ja rohkea yhteistyö (tuotanto, toimitusketjut)*
- *Uskallus myös maakuntarajojen väliseen yhteistyöhön*
- *Ensin on päätettävä, mikä syy on lähteä vientiin?*
- *Tarvitaan kontakteja, rahaa ja yhteistyötä, lisäksi hankkeet apuna*
- *Pienuus usein ongelmana (toimitusvarmuus) → yhteistyöstä apua tähän*
- *Monialainen vientityö: voidaan tehdä vientiä myös esimerkiksi matkailun kautta*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

### 3. Pääomasijoittajat

Myös taloudelliset haasteet hidastavat yritysten kasvua Kainuussa. Kainuu tarvitseekin pääomasijoittajia! Pääomasijoitus saattaa parhaimmillaan kasvattaa merkittävästi yrityksen liikevaihtoa, henkilöstömäärää ja vientiä. Miten saadaan houkutelua pääomasijoittajia ulkomailta tai muualta Suomesta sijoittamaan kainuulaisiin luonnontuotealan yrityksiin?

- *Yrityksellä tulee olla riittävä kapasiteetti (raaka-aineen määrä, skaalautuvuus)*
- *Tarvitaan hyvää asennetta, rohkeutta, itseluottamusta*
- *Tarvitaan sopivia yrityksiä, joihin sijoitetaan*
- *Kiinalaiset kiinnostuneita suomalaisyrityksistä*
- *Voidaan hyödyntää mielikuvia: esim. videot, joissa lapset syövät marjoja metsässä, ui järvessä, maistelee kuusenkerkkää*
- *Sijoittajien vierailut: oma kokemus puhtaasta hiljaisesta luonnosta*
- *Tutkimustulokset luonnontuotteiden vaikuttavuudesta*
- *Alalla ja Kainuulla tulee olla enemmän näkyvyyttä*
- *Tiedotus: myyntiesitteet, tutkimustieto, lisää kliinistä näyttöä terveysvaikutuksista*
- *Verkostot tärkeitä: henkilökohtaiset kontaktit, luotettavuus, osaaminen*
- *Tulee olla hyvä tarina, brändi, innovatiivisuus*
- *Helsinki-Vantaan lentoaseman Kainuun loungen hyödyntäminen kainuulaisten luonnontuotteiden esilletuontiin?*

### 4. Masterplanin sisältö

Kainuun luonnontuotealan masterplanista halutaan tehdä mahdollisimman selkeä, helppolukuinen ja tiivis. Tämänhetkisen suunnitelman mukaan masterplan tulee sisältämään ainakin seuraavat asiat:

- Nykytilanteen esittely
- SWOT-analyysi
- Arvot, visio, tavoitteet
- Kehityssuunnitelma
- Konkreettiset toimenpide-ehdotukset (+ roolit, aikataulut)
- Kehittämistyön seuranta

Puuttuuko sisällöstä mielestänne jotain tärkeää? Voitte myös nostaa esille asioita/alaotsikoita, joita mainittujen osioiden tulisi mielestänne sisältää.

- *Rahoitusmallit, budjetti*
- *Kytkös muihin suunnitelmiin: miten varmistetaan, että on mukana esim. kuntien toimintasuunnitelmissa*
- *Toteuttajat ja sitouttaminen*
- *Rohkeita numeerisia tavoitteita, konkreettisia tavoitteita*
- *Rohkeita numeerisia mittareita*
- *Millä varmistetaan masterplanin toteutuminen, kun hanke loppuu?*
- *Kuka ottaa päävastuun?*
- *Ei SWOT-analyysia masterplaniin (SWOT kehitetty enemmänkin yritysten tarpeisiin, ei ehkä sovi masterplaniin)?*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin