



Food from Finland –ohjelma

- Miten Finpro voi tukea luonnontuotteiden vientiä



Esa Wrang, Toimialajohtaja, Food from Finland

1. *Katsaus Food from Finland -ohjelmaan*

Tarve ohjelmalle, miksi kasvuohjelma

- Suomen elintarvikealan ainoa todellinen kasvureitti on vienti. Kotimarkkina Suomessa ei tarjoa yrityksille riittävän kasvun mahdollisuuksia markkinan rajallisen koon ja poikkeuksellisen keskittyneen kaupan rakenteen vuoksi.
- Venäjän poliittinen tilanne on leikannut vientiämme noin 300 m€ arvosta, jonka kiinnikurominen on pyrittävä tekemään muilta markkinoilta pikaisesti
- Ohjelman toteuttamat tapahtumat ovat luonteeltaan sellaisia, joita yksittäisillä yrityksillä ei ole mahdollisuutta itse järjestää;
 - Erityisesti pk-yrityksiltä puuttuvat näihin tarvittavat resurssit
 - Myöskään suuryritykset eivät yksin pysty luomaan ohjelman aikaansaamaa hyvin laajaa ostajakiinnostusta.

1. Katsaus Food from Finland -ohjelmaan



Tarve ohjelmalle, miksi kasvuohjelma

- Food from Finland –kasvuohjelmassa suomalaisten yritysten laajapohjainen yhteistyö, yhteinen tarjoama ja Suomen osaamiskärkien kautta tehty markkinointi luovat erinomaisen kasvualustan Suomen elintarvikeviennin kasvattamiselle
- Useilla mailla on vastaava ohjelma ollut käynnissä jo useita vuosia.
- Juuri näistä syistä Food from Finland-kasvuohjelman toimintaan on osallistunut jo selvästi yli 100 elintarvikealan yritystä
- Virallisia jäsenyrityksiä Food from Finland ohjelmalla on noin 85 kpl.



1. *Katsaus Food from Finland-ohjelmaan*



Kasvuohjelman kohdemarkkinat

- Elintarviketeollisuuden kanssa yhdessä päätetyt päämarkkina-alueet ovat seuraavat;

Skandinavia, Baltia, Venäjä, Saksa, Kiina, Etelä-Korea ja Japani

- Painopisteenä on Itämeri -fokus (Skandinavia, Baltia, Venäjä ja Saksa), sekä Itä-Aasia (Kiina, Japani ja Etelä-Korea)
 - Täydentäviä toimenpiteitä muualla Euroopassa; Ranska, Hollanti, Espanja ja Italia
- Vuonna 2016 vientiohjelma laajentaa toimintaansa uusille markkinoille; **Lähi-Itä ja USA.**



1. Katsaus Food from Finland -ohjelmaan



Osaamiskärjet / potentiaaliset kasvusegmentit

Kasvupotentiaalia ja mahdollisuuksia suomalaiselle korkean tason osaamiselle on erityisesti seuraavilla ruoka- ja juomasegmenteillä.

- Terveysvaikutteiset ja terveyttä edistävät elintarvikkeet
 - Allergiavapaat elintarvikkeet; laktoositon, gluteeniton, tms
 - Marjat ja marjatuotteet (juomat, jauheet, välipalat jne)
 - Liha ja lihajalosteet, maitojalosteet, kala ja kalajalosteet, riista
 - Kaura- ja kauratuotteet, ohra
 - Erikoisalkoholituotteet, mm. marjapohjaiset alkoholit, vodkat, ginit
 - Korkeamman lisäarvon teollisuus- ja raaka-ainemyynti.
-
- Luonnonmukaiset ja eettiseen kuluttamiseen liittyvät elintarvikkeet
 - Convenience & Premium tuotteet, sekä lasten ja iäkkäiden henkilöiden erikoistuotteet
 - Ruokaturvallisuusosaaminen, elintarvikealan palvelut, koneet ja laitteet.

1. *Katsaus Food from Finland-ohjelmaan*



Kasvuohjelman kohdemarkkinoiden mahdollisuudet

- Euroopassa markkinoita voidaan avata useille eri tuoteryhmille, erityinen fokus terveystuotteisiin tuotteisiin ja lisäarvotuotteisiin
- Itä-Aasiassa on erittäin suuri potentiaali mm. suomalaiselle sianlihalle ja maitotuotteille, marjatuotteille, kauralle ja kauratuotteille, sekä alkoholijuomille sekä kaikille terveystuotteisille tuotteille
- Kauran, marjojen ja alkoholijuomien osalta kauppvoja on jo merkittävästi syntynyt, ja uusia sopimuksia on työn alla useita.



2. Ohjelman vaikuttavuus ja tulokset

Kasvuohjelman tulokset 2015

Elintarvikkeiden vienti EU-maihin on kasvanut selvästi.

Suomalainen elintarviketeollisuus on löytänyt uusia vientimaita, joilla on voitu korvata sulkeutunutta Venäjän-markkinaa.

Elintarvikkeiden vienti EU-maihin kasvoi viime vuonna lähes 80 miljoonaa euroa 885 miljoonaan euroon. Samaan aikaan Venäjän-vienti supistui 310 miljoonasta 113 miljoonaan euroon.

Maan hallitus tukee elintarvikkeiden vientiä useilla hankkeilla. Merkittävin niistä on Finpron Food from Finland-vientiohjelma, joka on toiminut puolitoista vuotta.

Ohjelman palveluja käyttää yli sata ruoka- ja juomayritystä, ja sille asetetut mittarit on Elintarviketeollisuusliiton mukaan ylitetty.

Lähde: Kauppalehti 12.3.2016

2. Ohjelman vaikuttavuus ja tulokset



Muutamia asiakaspalautteita ohessa:

Olemme olleet tähän mennessä varsin tyytyväisiä Food from Finland –ohjelman tarjontaan ja toteutukseen. Virallinen tuki yritysten taustalla luo uskottavuutta ja luotettavuutta yrityksille. Food from Finlandin eteneminen ja keskittyminen tietyille, kasvaville markkinoille on järjestelmällistä ja hyvin fokusoitua. Näemme ohjelman erittäin tarpeellisena.

Harri Nylund, Lignell & Piispanen, Oy Gustav Ranin Ab.

Jokainen hankkeen järjestämä tapahtuma on äärimmäisen ammattimaisesti suunniteltu ja toteutettu. Hankkeen ihmiset ovat kokeneita viennin ammattilaisia, joka näkyy paitsi järjestelyissä, myös neuvoissa, koulutuksessa ja kaikissa pienimmissäkin yksityiskohdissa. Yrityksestämme ei mitenkään voisi löytyä sellaista osaamista, että pystyisimme tekemään vientiponnisteluja sellaisella tehokkuudella ja tahdilla, jota FFF-hanke mahdollistaa.

Olemme todella tyytyväisiä päätökseemme ottaa osaa hankkeeseen. Tyytyväisyys hankkeen toimiin näkyy mielestäni myös jatkuvana osallistuvien yritysten lisääntymisenä.

Pekka Koivisto, Kaskein Marja Oy

2. Ohjelman toiminta



- Food from Finland maaosasto kansainvälisillä ammattimessuilla 11 kertaa tämän vuoden aikana
- 17 omaa ostajataapahtumaa;
 - Fact finding matkat; ostajataapahtumat kohdemaissa
 - Delegatiomatkat; ostajataapahtumat kohdemaissa
 - Meet the buyer – ostajataapahtumat Suomessa (ostajien vierailut Suomessa)
- 4 media vierailua Suomeen
 - yritysten tapaamiset ja haastattelut
- 3 networking – tapahtumaa Suomessa
- Valmennusohjelmat ja koulutuspäivät
 - yli 10 päivää
- Yhteensä noin 40 tapahtumaa kuluvan vuoden aikana.



3. Ohjelman toiminta



Yhteisosastot ammattimessuilla 2015

Suomen Food from Finland – yhteisosastot kansainvälisillä ammattimessuilla 2014 /2015.

Mukana oli noin 60 suomalaista elintarvikealan yritystä.

Yhteensä 7 messut.



SIAL, Pariisi 2014



Biofach, Nürnberg 2015



Foodex, Tokio 2015



SIAL, Shanghai 2015



PLMA, Amsterdam 2015



Anuga, Köln 2015



FIE, Paris 2015

3. Ohjelman toiminta



Yhteisosastot ammattimessuilla 2016

2016 Food from Finland-yhteisosasto kansainvälisillä ammattilaismessuilla Euroopassa ja Aasiassa, yhteensä 11 kpl. Nämä ovat keskeisiä ja suurimpia messutapahtumia.

Suomi ei ole koskaan aiemmin esiintynyt näin kattavasti ja näkyvästi kaikilla suurimmilla ammattimessuilla.

Elintarvikealalla messujen kaupallinen merkitys on erittäin suuri, ammattiohjat / maahantuojat etsivät messuilta aktiivisesti uusia tuotteita markkinoilleen. Läsnaolo on ehdoton edellytys suomalaisten yritysten menestykselle ja kasvuille, sekä Suomen brändäämiselle korkean tason elintarvike- ja juomatuotannon osaajamaana.

- Grüne Woche Berlin 1/ 2016
- Biofach Nürnberg 2 / 2016
- Foodex Tokio 3/2016
- MDD Pariisi 3 /2016
- Seafood Expo Brussels (Pro Kala ry) 4/2016
- SIAL Shanghai 5/2016
- VinExpo Hongkong 5 / 2016
- PLMA Amsterdam 5 /2016
- Free From Amsterdam 6 / 2016
- SIAL Pariisi 10 / 2016
- Health Ingredients Europe Frankfurt 11 / 2016

3. Ohjelman toiminta

Delegaatio- ja ostajatapaamismatkat 2015 - 2016



Tanska 1/ 2015

Ministeridelegaatio Kiina 1 / 2015

Tokion suurlähetystö 3/ 2015

Rooman suurlähetystö 4 / 2015

Saksa 4 / 2015

Etelä-Korea I 9 / 2015

Espanja 9 / 2015

Baltia 10 / 2015

Etelä-Korea II 11/ 2015

Ruotsin ja Tanskan ostajat 11 / 2015

18.05.2016

Kaudella 2016 järjestettävät ostaja-ja verkostoitumistilaisuudet yhteensä 17 kpl.

- Fact finding- ja ostajatapaamismatkat eri kohdemarkkinoille 10 kpl
- Delegaatiomatkoja yhteensä 4 kpl
- Ostajatapaamiset Suomessa (Meet the Buyer -konsepti) 3 kpl

Nämä toteutetaan mahdollisuuksien mukaan aina yhteistyössä Suomen suurlähetystöjen kanssa eri maissa.

Verkostoitumistilaisuudet Suomessa 2 kpl, tilaisuudet toteutetaan eri teemoilla.

3. Ohjelman toiminta



Valmiudet kansainvälistymiseen ja kasvuun

Rahoituskaudella 2015 Food from Finland –kasvuohjelma toteutti yhteensä 11 teemakohtaista koulutuspäivää, jotka ovat sisältäneet muun muassa markkinoinnin, vientipakkaussuunnittelun ja kohdemarkkinakohtaisia valmennusta.

Koulutuksiin on osallistunut noin 300 elintarvikeviejää.

Kauden 2016 yritysvalmennuspäivät (markkina- tai teemakohtaiset), yhteensä yli 10 päivää

Moduulipohjainen koulutusohjelma 2016 yritysryhmille:

- Aasian markkinavalmennuksen
- USA:n markkinoiden avauksen.



3. Ohjelman toiminta



Functional Food Innovations From Finland-seminaari

Delegaatiomatka Seouliin 16.-18.5.2016



- Ministeri Rehnin delegaatiomatka Etelä-Koreaan ja Japaniin, jossa mukana elintarviketeollisuus, ICT ja design-sektorin yrityksiä
- Suomalaisen elintarviketeollisuuden osaamisen ja innovatiivisuuden esittelyseminaari Seoulissa 17.5.2016
 - 5 innovatiivista elintarvikevalmistajaa, VTT ja Evira puhujina, SLS Heimonen ja ministeri Rehn avaavat tilaisuuden
 - Seminaarin jälkeen verkostoitumistilaisuus korealaisen elintarviketeollisuuden edustajien kanssa
 - Lotte – konserni yhteistyökumppanina
 - Vahva mediafokus, Suomen profiilin nosto innovatiivisena ja korkeatasoisena elintarvikevalmistajana
- Oheisohjelmaa 16.-18.5. mm. fokusoituja BtoB-tapaamisia sekä markkinaan tutustumista.

3. Ohjelman toiminta



Muut aktiviteetit

- Kiinan verkkokauppamahdollisuuksia on kartoitettu jo vuonna 2015.
- Tämä työ jatkuu aktiivisesti vuonna 2106, tavoitteena on avata suomalaisten elintarvikkeiden verkkokauppanava(t) Kiinaan vuoden 2016 aikana
- Neuvottelut ovat käynnissä Kiinan johtavien verkkokauppanavien TMall Global ja JD Worldwide kanssa
- Seuraava tilaisuus teemasta järjestetään yrityksille 2.6.2016 Helsingissä, mukana on useita verkkokaupan toimijoita Kiinasta.



3. Ohjelman toiminta



Meet the e-commerce players session June 2, 2016 in Helsinki

The following market players present their solutions to open up the market possibilities in China's e-commerce to the Finnish food sector companies;

- **Postnord** (Danish & Swedish post) signed a collaboration with Alibaba in Jan, 2016: will open a Nordic Platform on Tmall Global (B2C) in May/June 2016
- **Migyston** (Swedish holding company) is running a shop on Tmall Global (B2C) selling large volumes of Swedish ICA muesli and Semper baby milk formula (<http://www.migyston.com>)
- **Euroeat** is running a food shop on Taobao (C2C): <https://euroeat.world.taobao.com> selling several Finnish food products.
- More information: tiina.luoma@finpro.fi

**350 million
customers
buying online
in China**

3. Ohjelman toiminta



Markkinadatan hankinta Food from Finland ohjelman jäsenille

Partnerina **Canadean Ltd**, www.canadean.com, jonka kautta katamme useimmat ruoka- ja juomatuoteryhmät noin 200 eri markkinalla. Tuoteryhmätason markkinatiedot jäsenille saatavilla maksutta; tuoteryhmien volyymit ja arvot, kehitys, trendit, ennusteet, jakelukanavat, hintatasot ja kilpailijat.



Packaged Food

- Bakery & Cereals
- Confectionery
- Dairy & Soy Food
- Fish & Seafood
- Ice Cream
- Meat
- Oils & Fats
- Pasta & Noodles
- Prepared Meals
- Savory & Deli Foods
- Savory Snacks
- Seasonings, Dressings & Sauces
- Soups
- Syrups & Spreads



Soft Drinks

- Bulk/HOD water
- Carbonates
- Energy Drinks
- Fruit Powders
- Functional Drinks
- Iced/RTD Coffee Drinks
- Iced/RTD Tea Drinks
- Juices
- Nectars
- Packaged Water
- Sports Drinks
- Squash/Syrups
- Still Drinks
- Dairy & Soy Drinks & Milk Alternatives



4. Vientiklusterit: mikä on vientiklusteri?



- Yritysten vapaamuotoinen yhteenliittymä vientitoiminnan tehostamiseksi
- Klusterin yrityksiä yhdistää esimerkiksi sama tuotekategoria, toimiala tai kohdemarkkina
- Esimerkkejä: kauraklusteri ja marjaklusteri (luonnontuoteklusteri)
- Alkoholiklusteri, "Free from" –klusteri, lihaklusteri.

- Klusterin toiminta perustuu **yritysten omaan aktiivisuuteen**. Toimintaa voi koordinoida alan liitto, yhdistys tai yritys
- Toimintaa rahoittavat klusterin yritykset yhdessä Food from Finland –ohjelman kanssa.
- **Food from Finland - vientiohjelma voi rahoittaa klusterien yhteisiä vientiopeaatioita.**

5. Marjaklusteri – mikä se on?



- **Yhteistyötä** – yhdessä olemme maailmalla enemmän!
- **Yhteisten toimenpiteiden suunnittelua;**
 - Mitä yhdessä voimme tehdä viennin lisäämiseksi?
- **Tukea markkinointiin ja myyntiin;**
 - Yhteisen vientiä tukevan markkinointimateriaalin toteutus
 - Yhteisen vientimarkkinointi –nettisivuston toteutus
 - Vientituotekatalogin laadinta
 - Yhteisosastojen toteutus alan kansainvälisillä messuilla
 - Yhtenäisen tuotetarjonnan muodostaminen
- **Kohdemarkkinoihin tutustuminen ja ostajakontaktit;**
 - Klusterin tuoteryhmään kohdistetut markkinaselvitykset
 - Fact finding – ja ostajatapaamismatkat
 - Suomeen kutsuttavat ostajat, jne.



5. Marjaklusterin toiminta



FOOD FROM FINLAND MARJAKLUSTERI DESIGN&BRÄNDI - TEEMAPÄIVÄ

Tervetuloa työpajaan, jossa käsitellään suomalaisten marjatuotteiden yhteistä brändin rakentamista, viestintää sekä sitä tukevaa visuaalisuutta kansainvälisillä markkinoilla. Työpajan ensimmäinen osa käsittelee viestisisältöjä, jotka ovat marjaklusterin yrityksille yhteisiä ja joiden kautta erotutaan maailmalla. Toinen osa käsittelee brändin rakentamista erityisesti visuaalisuuden ja pakkausten kautta. Työpajan vetää Pentagon Design, joka on mm. Fazerin designkumppani.

| | | |
|------------|----------------------------|-------|
| TIISTAI | PAIKKA: | 9:00 |
| 31 | PENTAGON DESIGNIN TOIMISTO | - |
| TOUKOKUUTA | VILHONVUORENKATU | 16:00 |
| 2016 | 11 A, 6.KRS. | |
| | HELSINKI | |



Tervetuloa käynnistämään marjatuotteiden vientiklusteria!

Seuraava tilaisuus 31.5.2016



Food from Finland Event Calendar 2016



| April | May | June |
|--|---|---|
| <p>Fact finding and buyer meeting trip to Norway & Sweden, Networking events in the Embassies of Finland Oslo, Norway Stockholm, Sweden 11 – 14.4</p> | <p>SIAL China trade fair Shanghai, China 5.-7.5.</p> <p>Module based training: 2.1 USA Helsinki</p> | <p>China Cross-border eCommerce session Helsinki 2.6.</p> <p>Free from - Food Expo 9.-10.6 Amsterdam, The Netherlands</p> |
| <p>Module based training program 2.1 Asia / China Helsinki 14.-15.4.</p> | <p>Delegation trip to South Korea Minister Rehn Finnish food innovation seminar 17.5 for buyers and stakeholders, ingredient sales focus, Seoul, South-Korea 16 – 20.5.</p> | <p>Meet the Buyers - Romania Helsinki 15.6.</p> |
| <p>Fact finding and buyer meeting trip to Germany Berlin 20.-22.4</p> | <p>Food Industry Day Helsinki 17.5.</p> | |
| <p>Pop-Up-Bar Copenhagen, Denmark 21.4</p> | <p>PLMA trade fair, Amsterdam, Netherlands 24 – 25.5</p> | |
| <p>Seafood Expo Brussels, Belgium 26.-28.4</p> <p>18.05.2016</p> | <p>VinExpo, Hong Kong 24. -26.5</p> <p>Design & Branding Day for the Berry Cluster Helsinki 31.5.</p> | |

Food from Finland Event Calendar 2016

| September | October | November | December |
|--|--|---|---|
| <p>Fact finding trip and HoReCa meetings in Baltic countries Estonia, Latvia, Lithuania</p> <p>Fact finding and buyer meeting in South-Africa Johannesburg, Durban, Cape Town 12 – 16.9.</p> | <p>Bar Convent For alcohol cluster Berlin, Germany 11.-12.10</p> <p>SIAL trade fair Paris, France 16.-20.10.</p> | <p>Nordic Food Event in South-Korea Seoul, 31.10 – 1.11</p> <p>New Organic Food ? 1.-2.11 Malmö, Sweden</p> <p>Fact finding and buyer meetings in Middle East UAE / Saudi-Arabia Date open</p> | <p>Meet the Buyer – China Helsinki</p> <p>Coaching Day Helsinki</p> |
| <p>Networking event Helsinki, date 7.9</p> <p>Terra Madre Event in Italy Turin 22 – 26.9.</p> | <p>Coaching Day Middle East Helsinki</p> <p>Module based training New module</p> | <p>Health Ingredients Europe Frankfurt, Germany 29.11.-01.12.</p> | <p>Networking event Helsinki</p> |
| <p>Torvehallet 25.9 and meet the buyers 26.9 Copenhagen, Denmark</p> | <p>Coaching Day: Branding / eCommerce</p> | <p>Arctic Food from Finland pilot in China Promotional campaign in selected supermarket chain</p> | |

Lisätietoja Food from Finland – vientiohjelmasta ja vientiklustereista



Finpro Oy, Export Finland:

- Esa Wrang, toimialajohtaja, ohjelmajohtaja
+ 358 400 243 076, esa.wrang@finpro.fi
- Annaleena Soult, ohjelmapäällikkö
+ 358 40 343 3447, annaleena.soult@finpro.fi
- Tiina Luoma, ohjelmakoordinaattori
+ 358 50 464 3385, tiina.luoma@finpro.fi
- **Ohjelman verkkosivut:** www.exportfinland.fi/food-from-finland
- **Twitter:** @etl_fi#foodfromfinland