



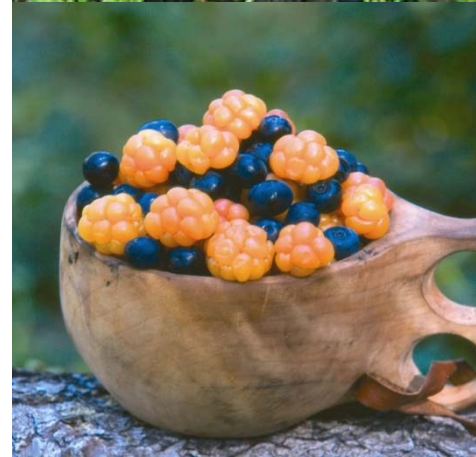
Arctic WILD BERRIES *Naturally*

Luonnontuotteiden vientiedellytysten ja matkailukytkennän kehittäminen

Simo Moisio, MMM, eMBA, Arktiset Aromit ry

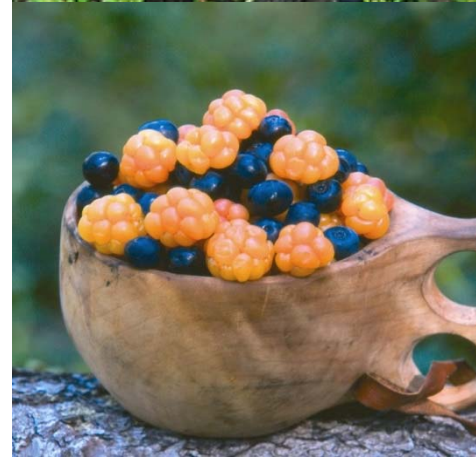


Arktiset Aromit ry – Arctic Flavours Association

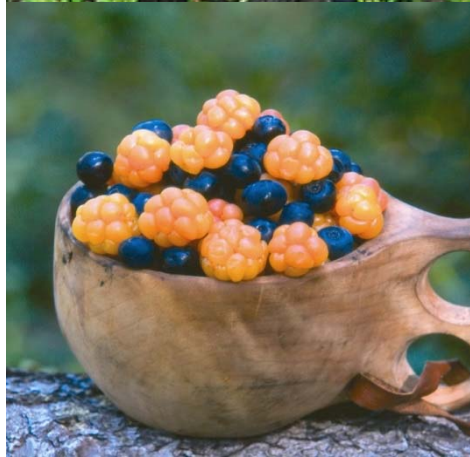


Hankkeen tiivistelmä

- **Toteuttaja:**
Arktiset Aromit ry
- **Toteutusaika:**
2016-2017
- **Hankkeen www-sivut:**
www.arktisetaromit.fi/hankkeet
- **Hankkeen kohderyhmät:**
Luonnontuote-, elintarvike-, kosmetiikka- ja matkailualan yritysten, alan muut hankkeet ja alan tutkimusta tekevät yliopistot ja tutkimuslaitokset



Hankkeen tiivistelmä



- **Rahoitus:**

Maa- ja metsätalousministeriö,
ruokaketjurahoitus

- **Tavoitteet:**

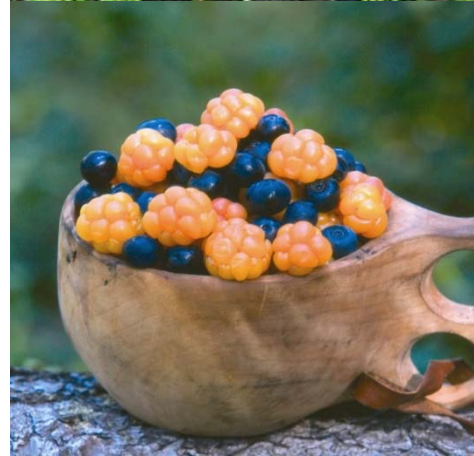
Edistetään yritysten vientivalmiuksia
valmistamalla menekinedistämisaineistoa,
kehittämällä viestintää ja kytkemällä
luonnontuotteet matkailun kehittämiseen.

- **Tulosten julkistaminen:**

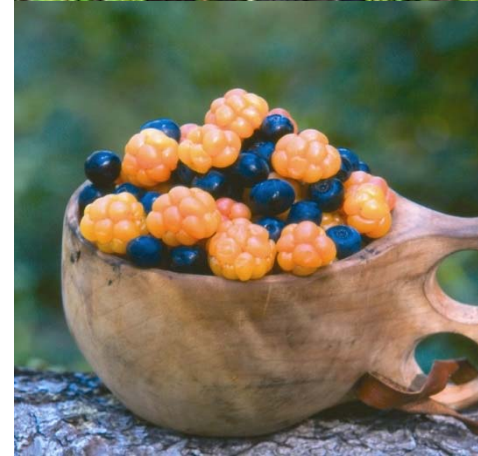
Raportteina hankkeen sivuilla ja videoina
sekä hankekaudella lehdistötiedotteina ja
sosiaalisessa mediassa.

Hankkeen sisältö

- Hankkeessa yhdensuuntaistetaan yritysten markkinointiviestintää alan yhteisten arvojen ja ydinviestien pohjalta. Tavoite erilaistaa luonnontuotteet viljellyistä tuotteista.
- Hanke tekee nettiin englanninkielisiä lyhytvideoita ja linkittää niitä koodeilla menekinedistämisen tueksi.



Arvot - Values



- Terveellisyys
- Ympäristöystävällisyys
- Pohjoisuus
- Aitous
- Turvallisuus
- Health
- Concern for the environment
- Northernness
- Genuineness
- Safety



Keskustelu

1. Mitkä luonnontuoteviestinnän keskeisimmät arvot?
2. Mitkä tärkeimmät ydinviestit?
3. Miten luonnontuotteet erilaistetaan markkinoinnissa?

