

Simo Moisio
Arktiset Aromit ry
Kauppakatu 20
89600 Suomussalmi
p. 040 5801186
simo.moisio@arktisetaromit.fi

TERRA MADRE -MESSUMATKA TORINOON 20.–27.9.2016

1. Taustaa Italiasta ja Terra Madre –messuista

Terra Madre messut järjestettiin ensimmäistä kertaa ulkona Valentino-puistossa. Näytteilleasettajien teltoja oli useita kilometrejä puistopolkujen varrella. Torinossa pidettyä messutapahtumaa on järjestetty vuodesta 1996 alkaen. Näytteilleasettajia oli useita tuhansia noin 150 maasta. Messut olivat kuluttajamessut ja sisäänpääsy kaikille ilmaista. Vierailijoita oli runsaat 600 000, joista pääosa Italiasta, mutta kävijöitä riitti kaikkialta maailmasta.

Italiassa on 61 miljoonaa asukasta, noin 27 000 elintarvikekauppaa (keskipinta-ala 610 m²). Näiden liikevaihto on 73 miljardia euroa. Italian elintarvikekauppa on hyvin hajautunutta verrattuna muihin EU maihin. Yhtään italialaista kauppaketjua ei ole maailman 15 suurimman kauppaketjun joukossa.

2. Matkan valmistelut

Arktiset Aromit ry vieraili yhdessä Finpron ja eri järjestöjen edustajien kanssa tammikuussa 2016 tutustumiskäynnillä Torinossa ja sen lähiympäristön elintarvikekohteissa. Matkan aikana saatiin tietopaketti Terra Madre Slow Food messuista. Samalla sovittiin, että jos Suomi osallistuu messuille, kutsuvat järjestäjät elintarvikeostoyrityksiä Suomen osastolle ostajatapaamiseen yhteistyössä Finpron kanssa. Tällä ehdolla Finpro päätti koota Suomen messuosaston Terra Madre tapahtumaan.

Suomen osastolle saatiin näytteilleasettajiksi sekä Finpron Food from Finland että Visit Finland ohjelmat. Näin osastolla tehtiin tunnetuksi sekä suomalaista ruokaa että matkailua. Arktiset Aromit ry tiedotti ennakolta messuista. Suomen osaston näytteilleasettajien tuotteissa käytettiinkin runsaasti luonnontuotteita. Esillä oli mm. marjamehuja, kuivattuja marjoja, marjamyslejä, marjasuklaata sekä mahla- ja tervatuotteita.

Suomen osasto poikkesi koivumetsäteemallaan positiivisesti muista maista. Kovin moni maa ei messuilla myöskään markkinoinut sekä elintarvikkeita että matkailua. Tämän vuoksi erityisesti Suomeen kohdistuva matkailu tuntui kiinnostavan hyvin monia messukävijöitä.

Suomen osastolla oli mukana yrityksistä mm.: Vavesaaren tila. Kiantama, Puhdistamo, Dammenberg, Mahla Forest, Natural Luxury, FP-Kotaja, Rukapalvelu, Tundra, Azienda Agricola Sukula. Osaston toteuttaja oli Finpro (Food from Finland ja Visit Finland -ohjelma). Arktiset Aromit ry huolehti Suomen luonnontuotteiden ja luonnontuotteita hyödyntävän matkailun pienestä infopisteestä.

3. Kokemukset Terra Madre-messuilta

Italian messut oli luonnontuotealan kannalta kannattava tapahtuma. Luonnontuotteista (etenkin sienistä) kiinnostuneita matkailijoita saamme varmuudella lisää Suomeen ja luonnontuotealan yrityksetkin onnistuivat myymään messuilla tuotteitaan hyvin. Osalla tuotteita riitti kolmelle päivälle, osa oli ymmärtänyt varata niitä riittävästi viisipäiväiseen tapahtumaan.

Arktiset Aromit ry:n hankkeen infoständillä kerrottiin luonnontuotteista, vastattiin kysymyksiin sekä jaettiin luonnontuote- ja luontomatkailuesitteitä. Yhdistyksen hankkeen esitteitä riitti kiinnostuneille ja/tai tuotteita ostaneille vieraille neljäksi päiväksi - ei siis aivan koko ajalle. Keskusteluissa kuluttajia kiinnosti paljon Suomeen kohdistuva matkailu, suomalaiset marja- ja luomutuotteet, lakkahillo sekä erikoistuotteista mm. salmiakki, lakritsi, mämmi, marjaliköörit, silakka ja muut kalat. Osa vieraista oli käynyt Suomessa ja siksi muisteli maistelleensa näitä erikoisuuksia.

Messujen jälkeisen kuukauden aikana Italiasta vieraili yhdistyksen kotisivuilla 1049 vierailijaa ja kotisivuille (linkki Youtubeen) ladattua Arctic Health Food –videota ladattiin 137 kertaa. Kiinnostus Italiassa Suomea kohtaan lisääntyi messujen vaikutuksesta, vaikkakin esitteistä videoihin tehtävän Arilyn -linkin lataamisesta olivat kiinnostuneita pääosin vain nuoret messuvieraat. Iäkkäämmille vieraille kynnys koodin lataamiseen kännykkään tuntui olevan melko suuri. Joten he ovat ilmeisesti tutustuneet suoraan yhdistyksen kotisivuihin.

Messujen ostajatapaamiseen Finpro oli kutsunut lähes kolmekymmentä yritystä. Tässä lista kutsutuista: Ale Cril, Alla Terza, Altra Q, Atlantes, Baulevolante, Biologicistic, Bottega Senza Glutine, Cea, Di Gusto, Demar, Dico, Dociarina Ciddnea, Ecor – Naturasi, Gallorini, Eurofood, Global Trading, Fior Di Loto, It Trade, Ki Group, Lona Import, Matt Import, Mc Garlet, Pizzi Osvaldo, Probios, Starfastfood, Cdd. Ostajatapaaminen ei, verrattuna muihin järjestelyihin, onnistunut kovin hyvin. Kutsutuista kahdeksan tuli paikalle ja valtaosa myöhästyi. Osastolla myös heille tarjottujen makupalojen ja lounaan valmistelu venyi aivan liian pitkäksi.

4. Messujen tiedotus

Suomen osaston poikkeava ilme koivumetsäteeman avulla sai todella paljon huomiota osakseen. Vaikka en ymmärrä italian kieltä, ymmärsin sekä messupolkujen varrella että ravintolassa illallisella vieruspöydässä italialaisten puhuvan Finlandesesta. Ilmeisesti Suomen osasto oli siten jäänyt vierailijoiden mieleen.

Italiassa Suomesta tiedotettiin mm.:

Neve Glam

<http://www.neveglam.com/2016/09/29/dallo-sci-nordico-al-design-dai-piaceri-della-tavola-al-benessere-sorprendente-finlandia-a-cura-di-barbara-ronchi-della-rocca/>

Rai 1

<http://www.tg1.ra1.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-2b461b8e-a173-4537-b4cb-41caed332eb9-tg1.html#p=0>

<http://www.tg1.ra1.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-2b461b8e-a173-457-b4cb-41caed332eb9-tg1.html>

TG Regionale Piemonte (TG1)26/9 h. 8.00

Gambero Rosso (web):

<http://www.gamberorosso.it/it/news/1025534-pillole-dal-salone-del-gusto-terra-madre-di-torino-finire-in-dolcezza>

Mondointasca www.mondointasca.org <<http://www.mondointasca.org/>>

Gusto Channel: <<https://www.youtube.com/watch?v=iWk-OTSjspg>>

<https://www.youtube.com/watch?v=iWk-OTSjspg> (starting from 3 minutes) and

web article <http://www.gustochannel.com/salone-del-gusto-2016/>

Italian suurimman päivälehden Corriere della Sera-lehden Style kuukausiliite 30.9 8 sivun juttu ja kuvitus Suomesta

Messuilla vieraili myös suomalaisia tiedotusvälineitä, jotka julkistivat yhdeksän juttua seuraavasti:

Yle Aamu haastattelu(30.9)

Maaseudun Tulevaisuus:

<http://www.maaseuduntulevaisuus.fi/ruoka/berlusconista-viis-suomi-ruoka-rynnist%C3%A4%C3%A4-italian-ruokamessuille-1.162808>

Iltasanomat: <http://www.iltasanomat.fi/matkat/art-2000001270808.html>

Yle Radio: <http://areena.yle.fi/1-3683641?autoplay=true> (kohdasta 45:40)

MTV3 News:

<http://www.mtv.fi/uutiset/ulkomaat/artikkeli/suomalainen-eksotiikka-myy-italiassa-tervasuolan-kysynta-loi-allikalta/6088320>

Karjalainen (www), Auran Aallot (www), Cision Finland (tiedotejaku), KeskiSuomalainen

