



BIOFACH2019
into organic

13 - 16 February 2019 // Nürnberg, Germany



Biofach 2019

MESSURAPORTTI

Birgitta Partanen



Maa- ja metsätalousministeriö

BIOFACH 12.–15.2.2019, NÜRNBERG, SAKSA

Biofach on maailman johtava, vuosittain järjestettävä luonnonmukaisten elintarvikkeiden messutapahtuma. Sen yhteydessä järjestetään VIVANESS-messut, luomu- ja luonnonkosmetiikan ja hygieniatarvikkeiden keskittyneet messut. Messuilla oli yli 51 500 kävijää, joista yli puolet Saksan ulkopuolelta, 143 eri maasta. Näytteilleasettajia oli 98 eri maasta, yhteensä 3 273. Biofach on ammattilaistapahtuma.

Biofachissa Arktiset Aromit ry:llä oli yhteisstandi LUKEn ja Pro Pakuri ry:n kanssa. Messuille osallistuminen oli osa Luonnontuotteiden viennin ja matkailukykennän tehostamista III –hanketta. Esillä oleva

tuotevalikoima oli suppeampi kuin aikaisemmalla yhteisosastolla Grüne Wochella tammikuussa, sillä Biofachissa esillä saa olla ainoistaan luomusertifioituja tuotteita. Yhteisstandi mahdollisti päivystysvuorot ja sen, että myös muita osastoja ja näytteilleasettajia pääsi katsomaan ja keskustelemaan heidän kanssaan. Grüne Wochen vilinän jälkeen Biofach tuntui varsin rauhalliselta, mutta toisaalta osastolla kävijät olivat ammattilaisia ja asiallisia kontakteja syntyi.

Suomen osaston oli organisoinut Business Finland Food From Finland –ohjelmasta yhteistyössä FennoPromon ja Messeforumin kanssa.



Yhteisen ständimme joukkue valmiina ottamaan vastaan messuvieraat. Kuvassa Henri Vanhanen, LUKE, Hannu Pispanen, Pro Pakuri ja Hanna Kumela, LUKE.



Suomen osastolla keittiömestari Aki Kinnunen piti smoothiebaaria, jossa vierailijat saivat itse tuunata smoothiensa valitsemillaan raaka-aineilla.



Asiantuntijakohtaamisissa käytiin kiinnostavisa keskusteluja ja vaihdettiin tietoja.



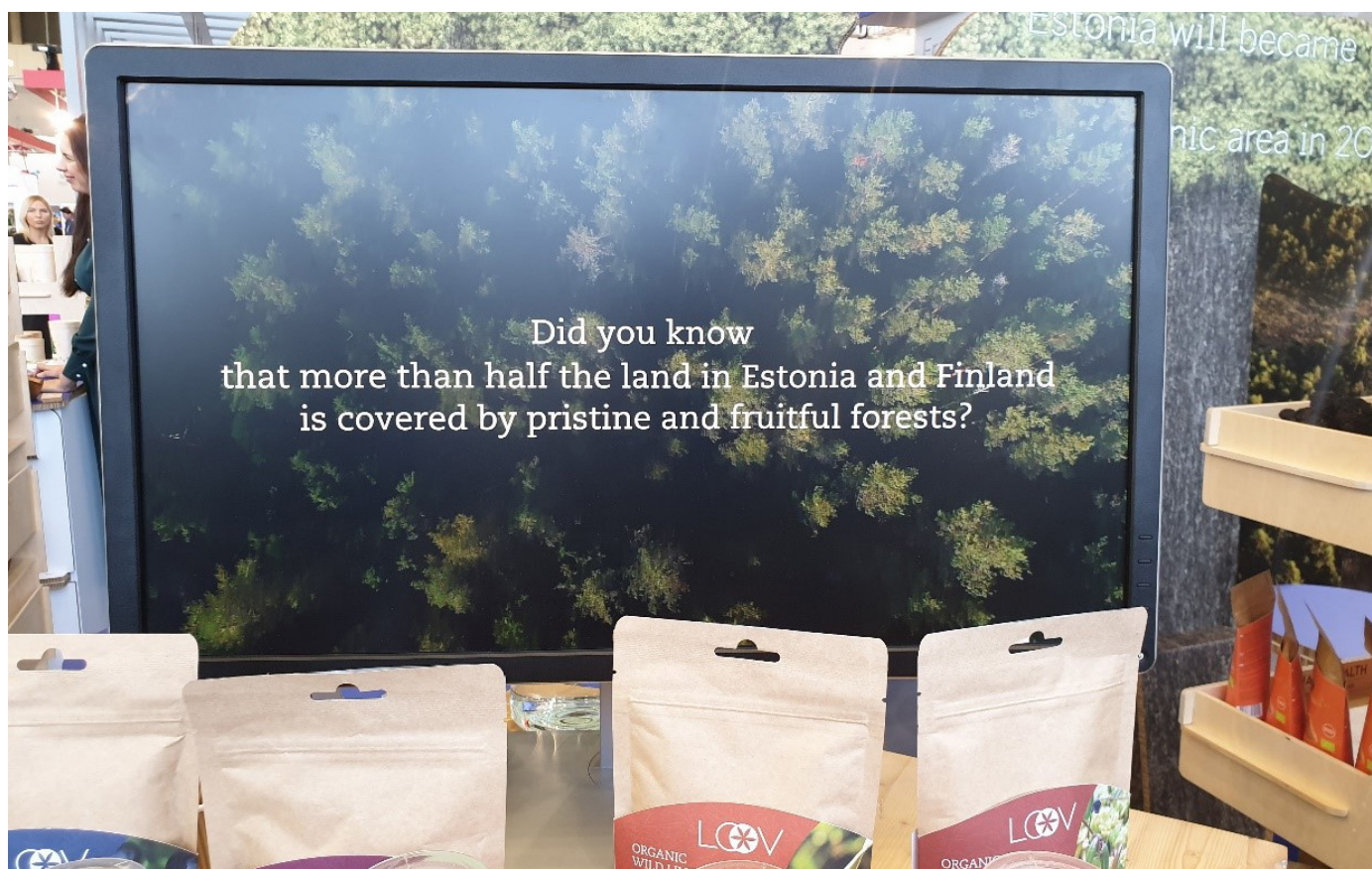
Ruotsalaisilla oli oivallisia tuotteita kuusenkerkistä, säilöttyä kuusenkerkkää ja kuusenkerkkäöljyä, sekä kuusenkerkkä-koivuöljyä.



Virolla oli samankaltaisia tuotteita luomuluonnonmarjoista kuin suomalaisillakin, pakastekuivattuja marjoja, marjjauheita, marjahunajia ja marjacrispejä useista eri marjalajeista.



Virolaiset toivat hienosti esiin pensasmustikan ja metsämustikan erot näytöllään.



Naapurimaan metsiä kehuttiin yhtä lailla kuin omiakin.



Luonnontuotetarjontaa Romaniasta. Luomua luonnollisesti.



Tanskalaista Herba Flora -giniä, jossa luomuraaka-
aineiden lisäksi mukana oli villiä suomyrttiä.



Aroniatuotteiden tarjonta on lisääntynyt voimakkaasti. Tarjolla on mehujen lisäksi kuivattuja marjoja, jauheita, teetä ja suklaapäällysteisiä aronioita.



Four Sigmatic on onnistunut saamaan tuotteensa hienosti markkinoille. Yrityksen tarinan voi katsoa heidän sivuiltaan: <https://us.foursigmatic.com/>



Suomen luomukeruualue ja kaupallinen keruutoiminta oli keskustelussa Die Wildnis im Bio Produkt -tilaisuudessa. Keskeisimmät kiinnostavat asiat olivat keruutoiminnan vastuullisuus ja kestävyys, ja onkin tärkeää miten viestimme kansainvälisesti keruutoiminnastamme.



Joissakin tuotteissa luvattiin paljon, kuten maksansuojaa ja –puhdistusta, helpotusta stressiin, lisää terveyttä ja kaunista ihoa sekä energiaboostausta.



Messuilla oli elintarvikkeiden ja kosmetiikan lisäksi infoa myös ekologisesta matkailutarjonnasta, jossa huomioidaan kokonaisuus.



Liettuan osastolla esiteltiin mm. sienten viljelyä.



Brooklyn Soap Companylla oli kuvaava ja hymyilyttävä slogan, zero bullshit!



Vivanessin uutuustuotteiden kilpailussa oli runsaasti osallistujia.



Kisassa oli mukana myös suomalainen Inari Cosmetics, jonka pakkaukset erottuivat juokosta keltaisella värillään.



Italialaisella Lepo-tuotemerkillä oli lukuisia eri sertifikaatteja, kuten useimmilla muillakin merkeillä.



Natura Siberica panostaa luonnon raaka-aineisiin ja hallitsee sekä pakkaukset että näytteillepanon.

LOPUKSI



On hyvä muistaa, että meillä on vain tämä yksi planeetta. Kaiken kaikkiaan kulutusta on saatava vähenemään, ja harkittava tarkoin, mitä kulutamme, kun kulutamme. Ympäristöystävällisyyden merkitys tulee korostumaan kuluttajien valinnoissa, ja luomuluonnontuotteitamme ympäristöystävällisempiä, puhtaampia ja terveellisempiä raaka-aineita on vai-

kea keksiä. Nämä faktat on vain osattava kääntää ytimekkääksi markkinointiviestinnäksi.

Biofach ammattilaismessuna sopii erinomaisesti luomutuotteillemme. Siellä luomu on itsestään selvyyys ja mahdollisuus ylipäättään päästä mukaan näytteilleasettajaksi.