



**KAMK • University
of Applied Sciences**

Moniulotteinen digitalisaatio. Mistä digitalisaatiossa onkaan kyse?

Esa Niiranen

Digimentori Kainuu esiselvitys-hanke

Data-analytiikan kiihdyttämö- hanke

lehtori, projektipäällikkö

Kajaanin ammattikorkeakoulu



**KAMK • University
of Applied Sciences**



Etsitään innokkaita yrittäjiä

Yritysten Digimentori Kainuu on Kajaanin ammatti-korkeakoulun esiselvityshanke yritysten digitalisaatiosta Kainuun alueen yrityksille. Esiselvityksen perusteella tehdään alueellisia toimenpiteitä mm. alueen yritysten yhteistyöhön liittyen, eri aluetoimijoiden kanssa.

Yrittäjä! Nyt voit vaikuttaa tulevaisuuteesi.

Vastaa kyselyyn kainuulaisten yritysten digitaalisista valmiuksista ja digitaalisten palveluiden käytöstä: <https://goo.gl/k9EnR8>

Osallistumalla kyselyyn voit voittaa yrityksellesi Yepzon GPS-paikannuslaitteen.

Yritysten Digimentori Kainuu -esiselvityshankkeen tavoitteena on kartoittaa Kainuun yritysorganisaatioiden digitaalisuuden tilannetta.

Digimentori

- tutustuu aluetoimijoiden tarjontaan palveluista koulutukseen, laitteisiin, web-kaupankäyntiin ja somenäkyvyyteen
- on yhteydessä kainuulaisiin yrityksiin digitaalisuuteen liittyvissä asioissa
- tutustuu yrityskohtaiseen tilanteeseen suhteessa digitalisointiin
- etsii yrityksen liiketoiminnan digitalisoinnin pullonkaulat
- suosittelee yrityskohtaisesti toimenpiteitä digitalisaation hyödyntämiseen
- miettii yhdessä yritysten kanssa uusia yritysryhmähankkeita ja kehittämishankkeita
- järjestää eri teemayritysten verkostoitumistapahtumia





Vastaa kyselyyn:
<https://goo.gl/k9EnR8>

KAMK • University
of Applied Sciences



Digitalisaatio?

- Digitalisaatio on käsitteenä ”uusi”, eikä sille löydy yhtä ainoaa oikeaa määritelmää, vaan se määritellään usein esimerkkien kautta.
- Tiedon määrä on nykyisin valtava ja se on kaikkien saatavilla digitaalisten palveluiden kautta.

Digitalisaatio?

- Digitalisointi muuttaa ja luo uusia tapoja liiketoimintaan, innovointiin ja mahdollisuuksien hyödyntämiseen. Digitalisaation myötä yrityksen tuotteiden ja palveluiden lisäarvo muodostuu teknologian avulla kustannussäästöinä, uusina ominaisuuksina, yleisenä tehostumisena ja hyötysuhteen parantumisena.
- Digitalisaatio ei ole pelkästään digitaalisen tiedon hallintaa yritysten lukuisissa tietojärjestelmissä, vaan uuden arvon tuottamista tiedon avulla. Älykkäät tuotteet digitaalista tietoa tuottavine antureineen ja toimilaitteineen ovat perusedellytys järjestelmätason ratkaisuille, kuten esimerkiksi älykäs liikenne.

Digitalisaatio?

- Digitalisaatio on digitaalitekniikan käyttöä, joka muuttaa liiketoimintamallia ja tarjoaa uusia tuloja ja lisäarvoa tuottavia mahdollisuuksia. Se on prosessi, jossa siirrytään kohti digitaalista liiketoimintaa.

- Gartner. <https://www.gartner.com/it-glossary/digital-business-transformation>

Digitalisaatio?

- Internetillä oli käyttäjiä 6/2018 n. 4,2 mrd
- Mobiililaitteiden käyttäjiä 5.1mrd
- Sosiaalisen median käyttäjiä 3.1 mrd

<https://wearesocial.com/us/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

<https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

PK - yrityksen näkökulma Digitalisaatioon

- Verkkokauppojen avulla voidaan helposti vertailla tuotteita ja palveluita.
- Kilpailija on aina läsnä asiakkaan kämmenellä sijaitsevalla älypuhelimella jopa yrityksen omissa tiloissa.
- Hintakilpailu on monelle yritykselle tuhon tie ja usein se johtaa selaamaan Internetin loputonta tarjontaa.
- Yritysten tulisi mennä asiakkaiden mukana Internetiin, jos tarkoitus on menestyä kilpailun keskellä.

Digitalisaatio?

- Kuinka Digitalisaatio vaikuttaa jonkin yksittäisen toimijan, esimerkiksi yrityksen strategiaan, ansainnan mekanismeihin, tuotteisiin, palveluihin, toimintamalleihin ja osaamiseen?
- Muuttaako Digitalisaatio asiakaskokemusta?
- Mitä palveluja ja tuotteita asiakas haluaa?
- Miten hyvää ja nopeaa palvelua?
- Jälkimarkkinointi?
- Digitaalisten palveluiden kehittämisessä tulisi pyrkiä tekemään asiat kerralla hyvin onnistuneen asiakaskokemuksen takaamiseksi.

- Sijainnin eli saavutettavuuden merkitys on tärkeää myös verkkokaupalle. Verkkokauppa ja kivijalkakauppa ovat toisiaan täydentäviä, ei toisiaan poissulkevia.

Suomalaisen kuluttajat ostavat mielellään verkosta

- Vuonna 2018 Suomen verkkokaupan liikevaihdon arvioitiin olevan 12,2 miljardia euroa.
- Ostokset maksetaan verkkopankissa
- 5,7 miljardin euron myynnillä matkailu on segmentti, johon käytetään eniten rahaa verkossa. Kaksi muuta segmenttiä ovat tavarat, 4,4 miljardia euroa, ja palvelut, 2,1 miljardia euroa.
- 12 prosenttia suomalaisista kuluttajista maksaa pysäköinnin sovelluksella
- 27 prosenttia suomalaisista kuluttajista tilaa TV- ja videosuoratoistopalveluita.
- 31 prosentti suomalaisista ostaa digitaalista mediaa verkosta
- 37 prosenttia suomalaisista ostaa liput verkossa

Suomalaisen kuluttajat ostavat mielellään verkosta

- ulkomaiset ostajat eivät osta suomalaisista verkkokaupoista?
- Miksi?

Digitalisaation trendit 2019

- 5G
- Chatbot
- Pilvipalvelut
- Data-analytiikka
- Tietosuoja mm. GDPR
- AR, VR, MR
- Iot, AI, koneoppiminen

<https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/09/11/top-10-digital-transformation-trends-for-2019/>

Digitalisaatioon liittyvät tietojärjestelmä?

- organisaatiolla, johdolla ja käyttäjillä täytyy olla selkeä käsitys siitä, mihin digitalisaatiota tarvitaan.
- Informaation laatu, järjestelmän toimivuus ja palvelun laatu vaikuttivat sekä yksittäin että yhdessä järjestelmän käyttämiseen ja käyttäjätyytyväisyyteen.
- ennakko-odotukset ja kokemukset vaikuttavat käyttäjätyytyväisyyteen, mikä vaikuttaa käyttäjän aikeeseen käyttää tai olla käyttämättä palveluita

Menesty digimarkkinoinnilla

MENESTY
DIGI-
MARKKINOINNILLA





**KAMK • University
of Applied Sciences**

Esa Niiranen
Digimentori Kainuu esiselvitys-hanke
Data-analytiikan kiihdyttämö- hanke
lehtori, projektipäällikkö
Kajaanin ammattikorkeakoulu
esa.niiranen@kamk.fi