

# Ideoi vapaasti uutta ja osallistu!

## LUONTO MATKAILUSSA -KILPAILU

Arktiset Aromit ry ja Suomussalmen kunta järjestävät valtakunnallisen matkailutuote-kilpailun, jolla etsitään ideoita, tuotteita, palveluita ja kokonaisuuksia, joissa yhdistyvät luonto, luonnontuotteet ja matkailu. Kilpailun tavoitteena on saada luonnontuote- ja matkailuyritysten käyttöön uusia tuotteita ja lisätä niiden avulla kansainvälistä kiinnostusta ja näkyvyyttä kotimaisen luonnon tarjoamista mahdollisuuksista.

Kilpailuun voi osallistua a) markkinoille jo olevalla tuotteella, b) konseptointivaiheessa olevalla tuotteella tai c) ideatason tuotteella. Kilpailuehdotus voi olla myös jo olemassa olevan tuotteen uudistettu versio. Kilpailuun voi osallistua opiskelija- ja yrityssarjojen lisäksi kaikille avoimessa sarjassa kuka tahansa.

Kilpailuehdotus voi olla esimerkiksi luontoaktiiviteetti, luonnontuotepainotteinen ruoka- tai hyvinvointituote tai palvelu. Se voi olla myös kokonainen matkailupaketti, jonka kesto voi vaihdella tunteista viikkoihin. Ehdotus voi olla tiettyyn paikkaan sidottu tai monistettavissa eri puolelle Suomea. Se voi olla yhden yrityksen oma tai tarkoitettu toteutettavaksi usean yrityksen yhteistyössä.

Voittajat julkistetaan ja palkitaan Matkamessuilla Helsingissä tammikuussa 2019. Parhaimmat ideat ja tuotteet kootaan keväällä 2019 Arktiset Aromit ry:n Luonnosta Sinulle -nettilehteen, jonka kautta ne tavoittavat matkailu- ja luonnontuotealan yritykset ja yhteistyökumppanit.

## KILPAILUAIKA 25.9. – 25.11.2018

### KILPAILUSARJAT

1. Yrityssarja
2. Opiskelijasarja
3. Avoin sarja

### KILPAILUUN VOI OSALLISTUA YKSIN TAI RYHMÄNÄ SEURAAVISSA KATEGORIOISSA

- a) Markkinoille jo olemassa oleva tuote tai palvelu
- b) Konseptointivaiheessa oleva tuote tai palvelu
- c) Ideatasolla oleva tuote tai palvelu

### EHDOTUKSET ARVIOI ASiantuntijaraati, johon kuuluvat

Visit Finlandin edustaja

Maisa Häkkinen, matkailujohtaja, Miksei Oy, SUOMA ry

Anu Nylund, matkailuyrittäjä, Mood of Finland

Hanna-Maija Väisänen, kestävän matkailun asiantuntija, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti

Aija Laukkanen, matkailupäällikkö, VisitSuomussalmi, SUOMA ry

Birgitta Partanen, toiminnanjohtaja, Arktiset Aromit ry

Lisäksi valitaan yleisön suosikki äänestyksen perusteella.

## KILPAILUN SÄÄNNÖT

- Kilpailuun osallistuvalla ehdotuksella on oltava uutuusarvoa.
- Kilpailuun voi osallistua yhdellä tai useammalla ehdotuksella.
- Jokaisesta ehdotuksesta täytetään erillinen kilpailulomake mahdollisine liitteineen.
- Kilpailuun osallistuja luovuttaa oikeudet alan toimijoille kilpailuehdotuksesta tiedottamiin. Ehdotuksen hyödyntämisestä sovitaan erikseen sen esittäjän kanssa.
- Kilpailuehdotukset toimitetaan sähköisesti 25.11.2018 mennessä osoitteeseen birgitta.partanen@arktisetaromit.fi
- Kilpailuehdotusten lyhyet tuotekuvaukset julkaistaan kilpailuajan päätyttyä Suomussalmen kunnan verkkosivuilla (www.suomussalmi.fi), missä yleisöäänestystä jatkuu 6.1.2019 asti.

## ARVIOINNISSA KIINNITETÄÄN HUOMIOTA SEURAAVIIN OSA-ALUEISIIN

1. Tuotteen lyhyt kuvaus. Kuvaustapa on vapaa (teksti, kuvat, video, powerpoint tms). Kuvauksen avulla tuote myydään kohderyhmälle. Tuotekuvausta käytetään kilpailuehdotusten esittelyssä, yleisöäänestyksessä ja Matkamessuilla.
2. Asiakaslähtöisyys, kohderyhmän valinta ja kilpailutyön sopivuus valitulle kohderyhmälle
3. Idean ydin, aitous, alkuperäisyys, luonnon ja luonnontuotteiden käyttö innovatiivisesti tai perinteisesti
4. Löydettävyys, varaamisen helppous ja hinnoittelun selkeys
5. Saavutettavuus, kulkuyhteydet kohteeseen, yhteyksistä tiedottaminen, kuljetuspalveluiden joustavuus tarvittaessa
6. Markkinakanavien valinta, markkinointimateriaalien suunnittelu, verkostojen ja somen hyödyntäminen – lyhyt kuvaus
7. Riskiarviointi ja varautuminen, toimintasuunnitelma riskitilanteissa
8. Verkostoyhteistyö ja verkoston sitoutuminen, jos tuotteen toteutukseen tarvitaan monta toimijaa tai tuotteen voi toteuttaa eri kokoisille ryhmille.
9. Turvallisuus ja sen varmistaminen
10. Kestävyyden huomioiminen

## PALKINNOT

Jokaisen sarjan parhaat ehdotukset saavat näkyvyyttä, tuotekehitystukea sekä markkinakonsultointia. Yrityssarjan osallistujat voivat ilmoittaa yrityksensä ja tuotteensa Arktiset Aromit ry:n Luontomatkailuyritykset-tietopankkiin jo kilpailun aikana. Lisäksi parhaat työt palkitaan sponsoripalkinnoilla.

Yleisöäänestyksessä äänensä antaneiden kesken arvotaan karhunkatseluretki Suomussalmelle.



SUOMUSSALMI



MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ