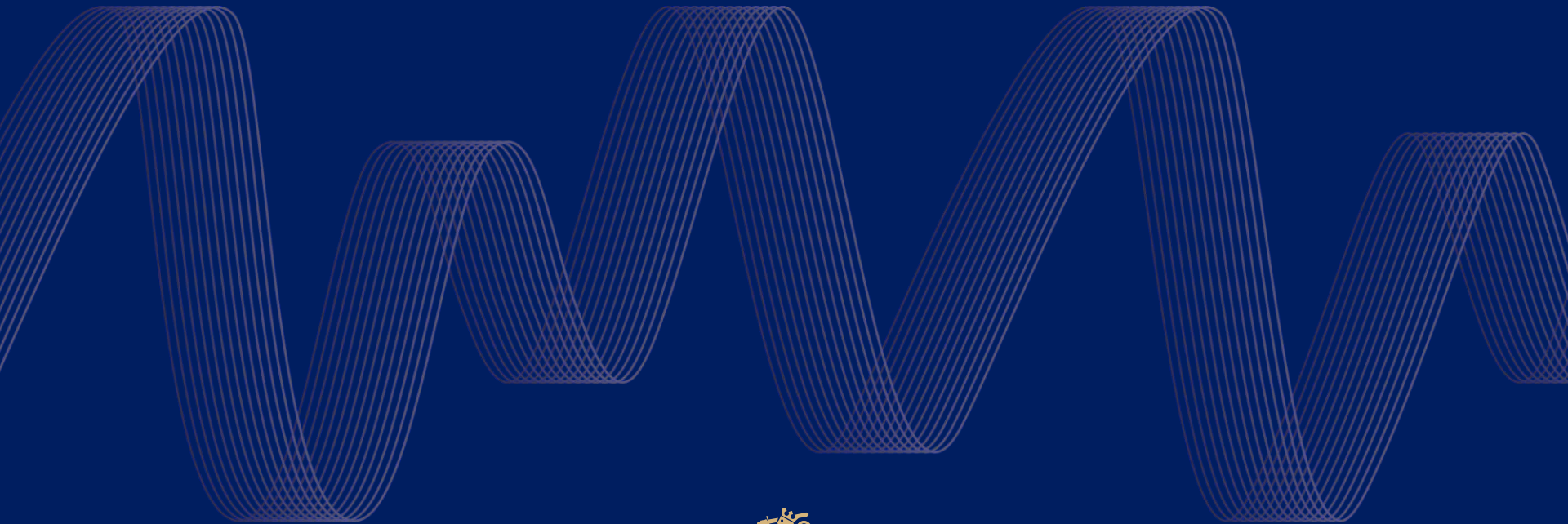


TEM Toimialapalvelu

Luonnontuoteala kasvaa ja monipuolistuu

Arktisten Aromien 25-vuotisjuhlaseminaari 18.6.2018

Anne Ristioja, Lapin ELY-keskus



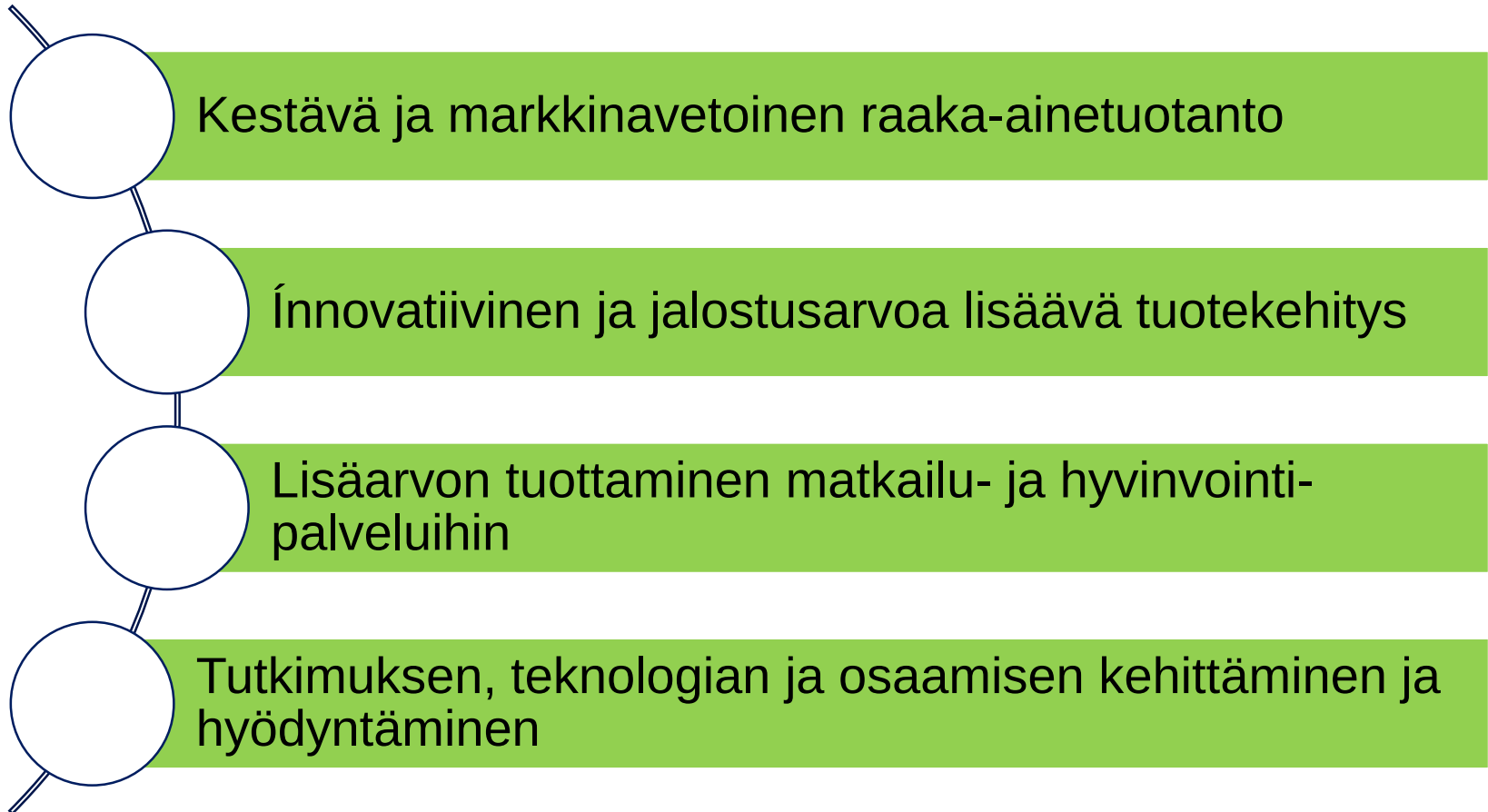
Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Luonnontuoteala kehittyy osana biotaloutta



- Suomen biotalousstrategian mukaan luonnontuotteet tarjoavat biotaloudelle uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja niiden tuotteistamista ja vientiä voitaisiin kasvattaa merkittävästi uusien kuluttajatrendien ansiosta (Suomen biotalousstrategia 2014)
- Vuonna 2030 suomalaiset kuluttajat syövät kestävästi ja eettisesti tuotettua kotimaista, maukasta, terveellistä ja turvallista ruokaa (Ruoka2030 -ruokapoliittinen selonteko, MMM)

Luonnontuotealan tavoitteet toimintaohjelman 2020 mukaan



Luonnontuoteala pähkinäkuoressa



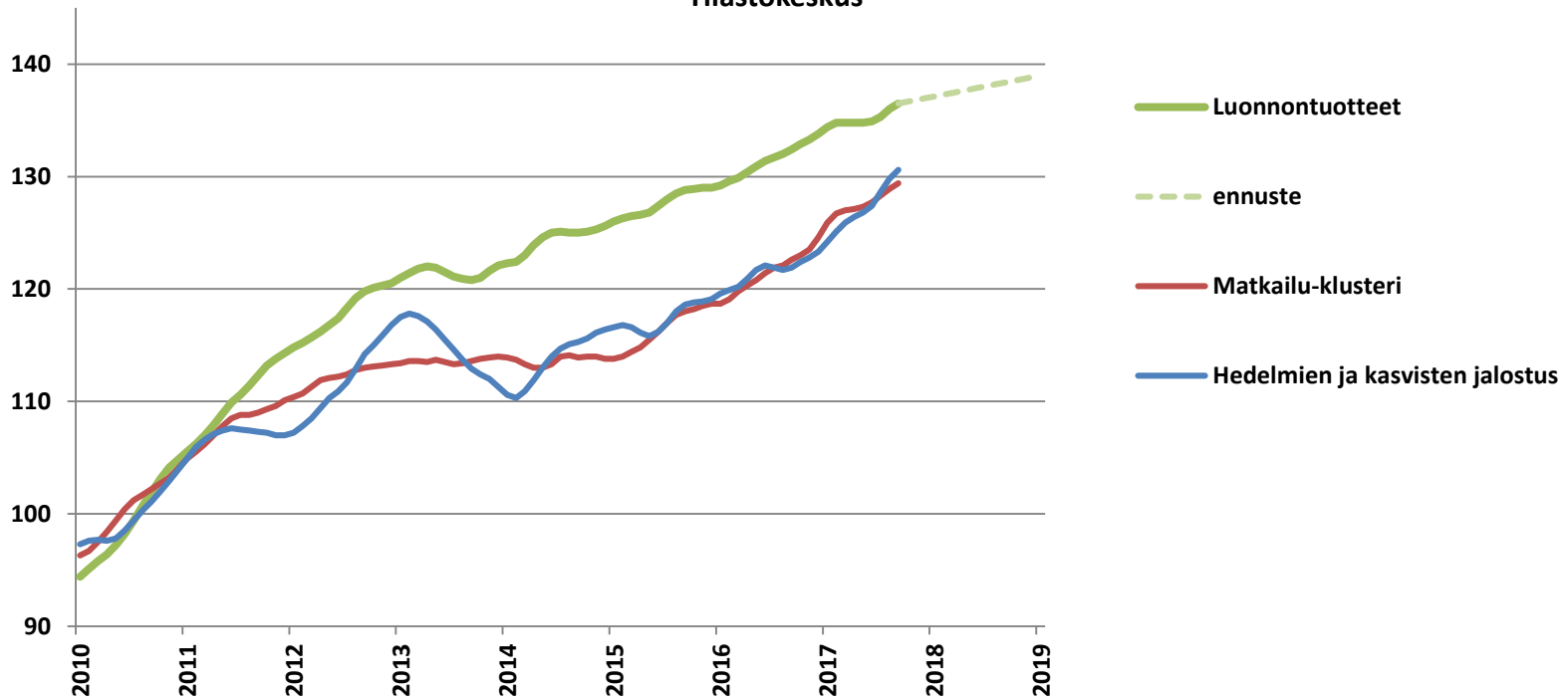
- Yrityksiä n. 750
 - pääosa elintarvikealalla, paljon mikroyrityksiä
- Työllistää noin 3000 henkilöä; vaikea arvioida alihankinnan ja sesonkityövoiman takia
- Luonnontuotealan yrityksiä toimii
 - Alkutuotannossa (keruu ja viljely)
 - Elintarvikesektorilla
 - Hyvinvointi- ja kosmetiikka-alalla
 - Matkailussa
 - Kemian teollisuudessa
 - Muilla aloilla, mm. konsultointipalveluissa, koulutuksessa

Luonnontuotealan liikevaihto n. 300 milj.€



Luonnontuotealan yritysryhmän liikevaihdon suhteellinen kehitys ja lähiajan ennuste 2019 verrattuna lähitoimialoihin (2010=100).

Tilastokeskus



Luonnontuotteita teollisuusmittakaavassa



- Marjoilla ja sienillä raaka-ainehankinta hyvin organisoitunut
- Talteenottomäärät marjoilla jopa 20 miljoonaa kiloa /vuosi
- Sienten talteenotto max runsas 1,5 miljoonaa kiloa
- Kysyntää nyt myös erikoisluonnontuotteille, kuten mahla, pakuri, kuusenkerkkä
- Ruralian raaka-aineselvityksen mukaan yrityksiä kiinnostaa myös
 - Nokkonen
 - Maitohorsma
 - Katajanmarja ja versot
 - Puna- ja valkoapila
 - Mesiangervo
 - Koivun lehdet
 - Kanervan kukat
 - Voikukka
 - Siiankärsämä



Uusia avauksia



- Luonnontuotteiden käyttöalue laajenee, luonnontuotteilla korvataan keinotekoisia aineita ja luonnosta löytyy myös ratkaisuja globaaleihin ongelmiin
 - Luonnolliset väriaineet
 - Luonnonkosmetiikka
 - Luonnontuotteiden vahat eläinperäisten vahojen korvikkeena
 - Luonnon lääkeaineet: luonnontuotteiden antimikrobiset ja tulehdusta estävät ainesosat mm. mustikan ja puolukan sivuvirrat, männyn sahausjäte
- Luonnontuotealan ja metsäsektorin yhteistyö tiivistyy: metsänomistajat kiinnostuneita myös metsän muista tuotteista kuin puu
- Matkailutoimijoita kiinnostaa luontopalveluiden ja luonnontuotealan tiiviimpi yhteistyö – halutaan sisältöjä palveluihin
 - Luomukeruuotteiden imagon hyödyntäminen
 - Opastetut elämykset, luonnon terveysvaikutukset

Kansainvälistymistä



- Luonnontuotealan yritykset ovat muita yrityksiä aktiivisempia vientitoimijoita
- Positiivinen muutos raaka-aineviennistä jalosteiden vientiin, jo lähes kolmannes viennin arvosta koostuu jalostetuista tuotteista
- Vienti on monipuolistunut: vientiin menee mm. mahlaa, pakuria, ravintolisiä, alkoholijuomia, marjajauheita jne.
- Vientimarkkinoilla kasvavaa kysyntää mustikalle
- **Tavoite: vientiin korkean jalostusasteen tuotteita!**



Suomalaisille luonnontuotteille on kysyntää



Aasian markkinat:

- Puhtaat tuotteet
- Terveysvaikutteiset marja- ja kaurapohjaiset tuotteet
- Alkoholijuomat
- Lähdevesi
- Luomutuotteet
- Allergiavapaat tuotteet
- Premium-tuotteet
- Marjatuotteet
- Erikoistuotteet, mm. Muumi ja joulutuotteet



Uusia markkina-alueita



Lähi-Itä

- Terveysvaikutteiset tuotteet
- Terveysvaikutteiset marja- ja kaurapohjaiset tuotteet
- Allergiavapaat tuotteet
- Alkoholittomat tuotteet
- Lähdevesi



Eurooppakin haluaa luonnontuotteita



- Luomutuotteet
- Terveelliset välipalatuotteet
- Terveysvaikutteiset marja- ja kaurapohjaiset tuotteet
- Alkoholijuomat
- Sienet



Globaalit trendit ja luonnontuoteala



- Terveys
- Veganismi
- Luomu ,luonnonmukaisuus
- Ostamisen helppous
- Kasviperäiset ravintolisät
- Funktionaalinen ruoka
- Kierrätys, pakkausjätteen vähentäminen
- Luonnonkosmetiikka
- Biohakkerointi
- Adaptogeenit
- Lääketieteelliset sienet
- Puhtaus, kotimaisuus , eettisyys



Tulevaisuus



- MMM:n tulevaisuuskatsaus: Tulevaisuuden kilpailuvaltteina puhdas ruoka ja vastuullinen bio- ja kiertotalous
- Vastuullisuus on yrittämisen edellytys: sertifiointien merkitys kasvaa
- Kiertotalous iso teema myös EU-tasolla
- Hiili- ja vesijalanjälki kiinnostaa kuluttajia
- Tuotteen alkuperällä kasvava merkitys: läpinäkyvä tuotantoketju
- EU:n alkuperämerkit ilmaisevat alkuperän

Kiitos !

Lisätietoja: Anne Ristioja
anne.ristioja@ely-keskus.fi 0295 037 118



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

