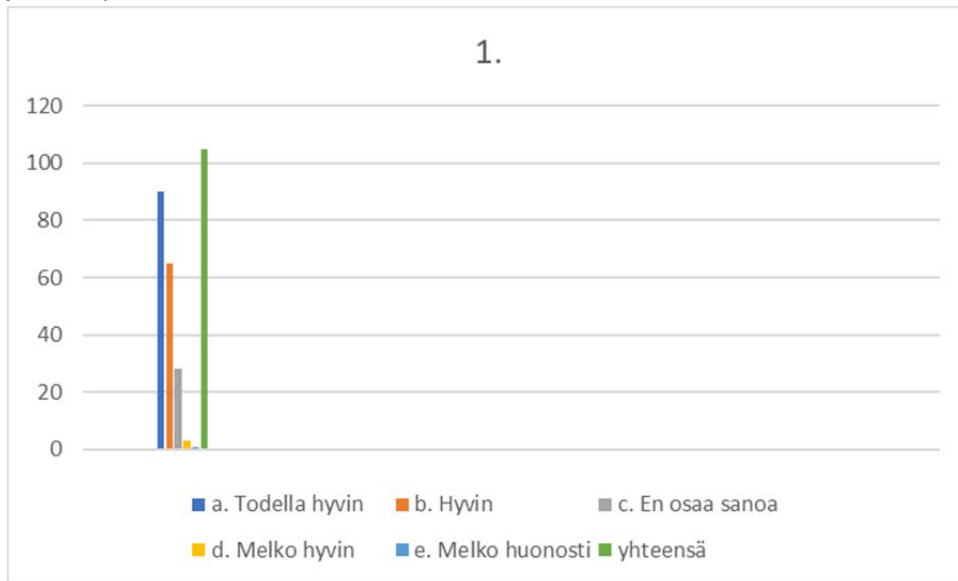


Luomutuotteille omistetut messut olivat Saksassa ystävänpäiväviikolla. Lähdimme messuille Arktisten Aromien toiminnanjohtajan Simo Moisioin kanssa Kajaanista maanantaina 13.02.2018.

Biofach tapahtui kahdeksassa eri hallissa ja messuille osallistui yhteensä 2 962 näytteilleasettajaa ympäri maailmaa. Saksalaisia näytteilleasettajia oli 802. Messukävijöitä oli neljän päivän aikana 50 200. Luvut sisältävät VIVANESS -kauneustuotepuolen.

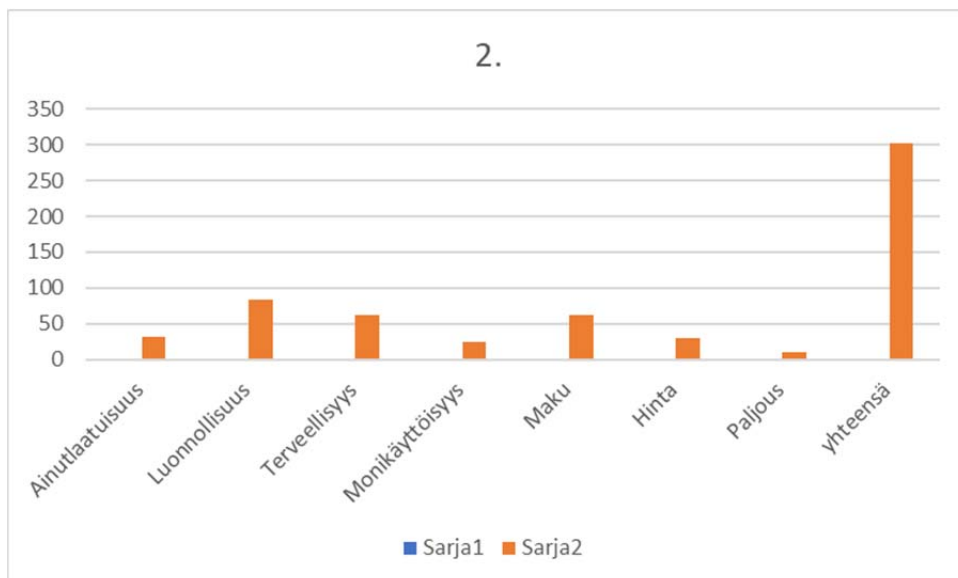
Toteutimme messuilla englanninkielisen kyselyn, johon vastasi 110 henkilöä. Kysymyksiä oli viisi ja kyselyn tarkoitus oli kartoittaa messukävijöitten ajatuksia suomalaisia marja-, yrtti ja sienituotteita kohtaan.

1. Kuinka hyvin ajattelet luomusertifioitujen metsämarjojen ja -marjatuotteiden sopivan asiakkaille, jotka käyttävät luomutuotteita?



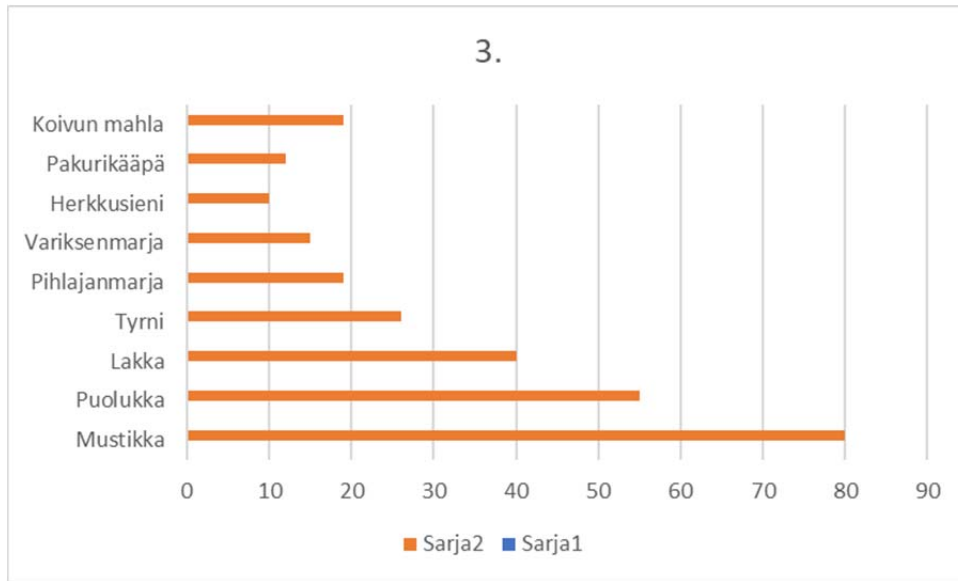
Kysymykseen vastasi 97 vastaajista. Kaavion mukaan melkein kaikki, eli 67% vastaajista tunsivat Arktisten Aromien tuotteiden sopivan luomusertifioitujen tuotteita käyttäville kuluttajille.

2. Mitkä ovat tärkeimmät kriteerit, kun teet ostopäätöstä? (Valitse kolme tärkeintä)



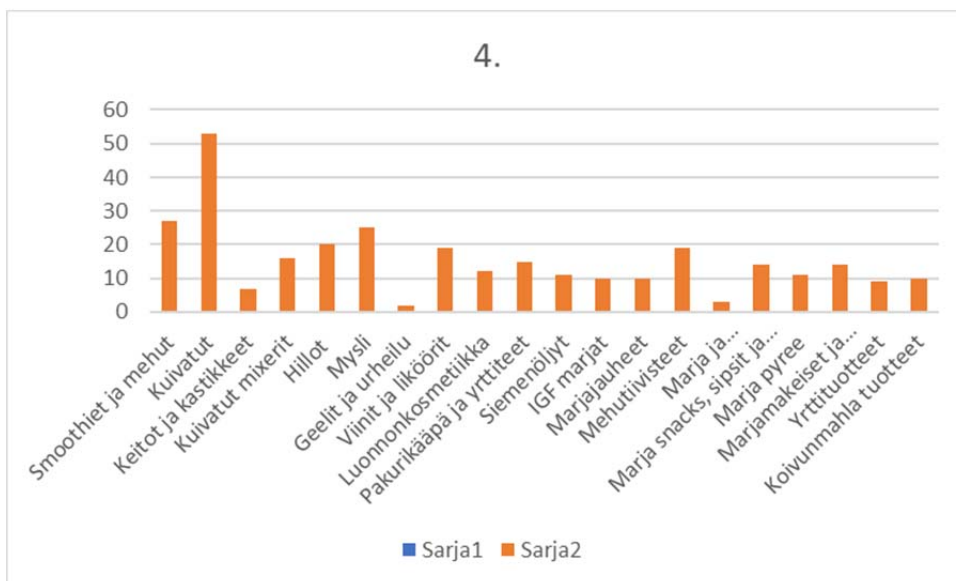
Tärkeimmiksi vastaajille nousi Luonnollisuus, Terveellisyys ja Maku.

3. Mitkä kolme luomu metsämarjatuotetta ovat kiinnostavimpia myynnin näkökulmasta?



Kiinnostavimmat olivat mustikka, puolukka ja lakka.

4. Mitkä seuraavista ovat kiinnostavimmat luomusertifikoidut tuotteet? Valitse kolme.



Kiinnostavimpia olivat kuivatut marjat, smoothiet ja mehut sekä myslit.