



Kainuun Elintarvikepäivä 2018

**ma 15.1., KAO, Seppälä, Impilinna, Kajaani
Tuompon Sali, Kirkkoahontie 94**

Miten rakentaa selkeä brändi, arvolupaus ja viesti tuotteelle? Miten viestiä selkeästi kuluttajille? Miten lähteä brändäämään tuotetta? Miten pakkauskoolla tai myyntierän koolla voi vaikuttaa menekkiin? Mitä huomioida tuotteen hinnoittelussa? Miten markkinoida ja hyödyntää mm. Some-kanavia?

Tule kuulemaan korkeatasoisia puheenvuoroja. Ohjelmassa myös elintarvikeyrittäjien työpaja Vauhtipyörä Oy:n johdolla.

8.30	Kahvit
9.00	Tervetulosanat
9.05	Kokemuksia tuotteistuksen onnistumisista ja epäonnistumisista, kauppias Mika Timonen, K-Citymarket Easton, Helsinki
9.35	Kyrön tarina: saunasta maailmalle, Brand Ambassador Jussi Viljala, Kyrö Distillery
10.10	Pakkauksen merkitys elintarvikealituudessa, pakkausteknologiapäällikkö Tanja Virtanen-Leppä, Valio
10.50-11.45	Lounas
11.45	Brändäys, tuotteistus, pakkauskoot, markkinointi ja hintaohjaus, toimitusjohtaja Juha Ahola, Vauhtipyörä Ahola Oy
12.45-12.55	Pieni tauko
12.55	Juha Aholan johdolla työpajoja tuotteistuksesta
15.00	Päätöskahvit

Kahvit tarjoaa MTK Pohjois-Suomen MaaseutuHarava-hanke sekä Kainuun Luonnontuotealan kehittämishanke KALKE.

Tilaisuus on kaikille avoin ja maksuton. **Tervetuloa!**

Ilmoittautuminen 8.1.2018 mennessä: https://www.lyyti.in/Kainuun_Elintarvikepaiva_2018_0623
Mahdollisuus etäosallistumiseen, ota yhteyttä: heidi.kumpula@mtk.fi, p. 040 021 8720.

Tutustu myös Tukinettiin! www.tukinetti.net

