Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon



Jokaisen luonnossa liikkujan on mahdollista hyödyntää metsien tarjoamia luonnonantimia.

©Arktiset Aromit ry 2013

Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon

©Arktiset Aromit ry 2013



Suomessa kasvaa noin 50 erilaista luonnonvaraista marjaa, joista **37 on syötäviä**.

Huononakin satovuonna luonnonmarjoja kypsyy **n. 100 kg eli parikymmentä ämpärillistä jokaista suomalaista kohti.**

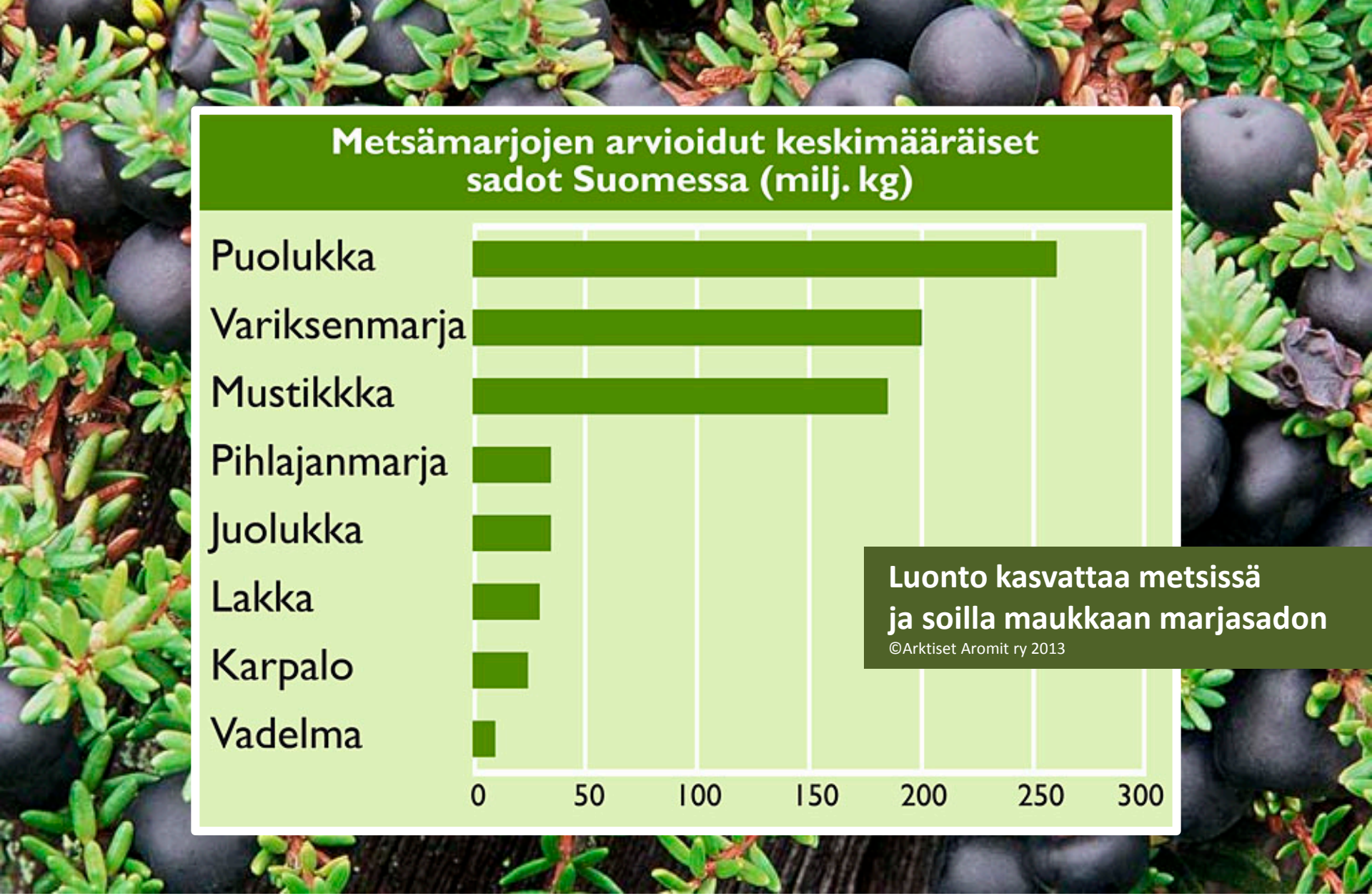
Vuotuinen metsämarjasato arvioidaan **yli 500 milj. kiloksi**.

Esimerkiksi puolukan ja mustikan sadosta on arvioitu otettavan **talteen vain 3-10 %**.



Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon

©Arktiset Aromit ry 2013



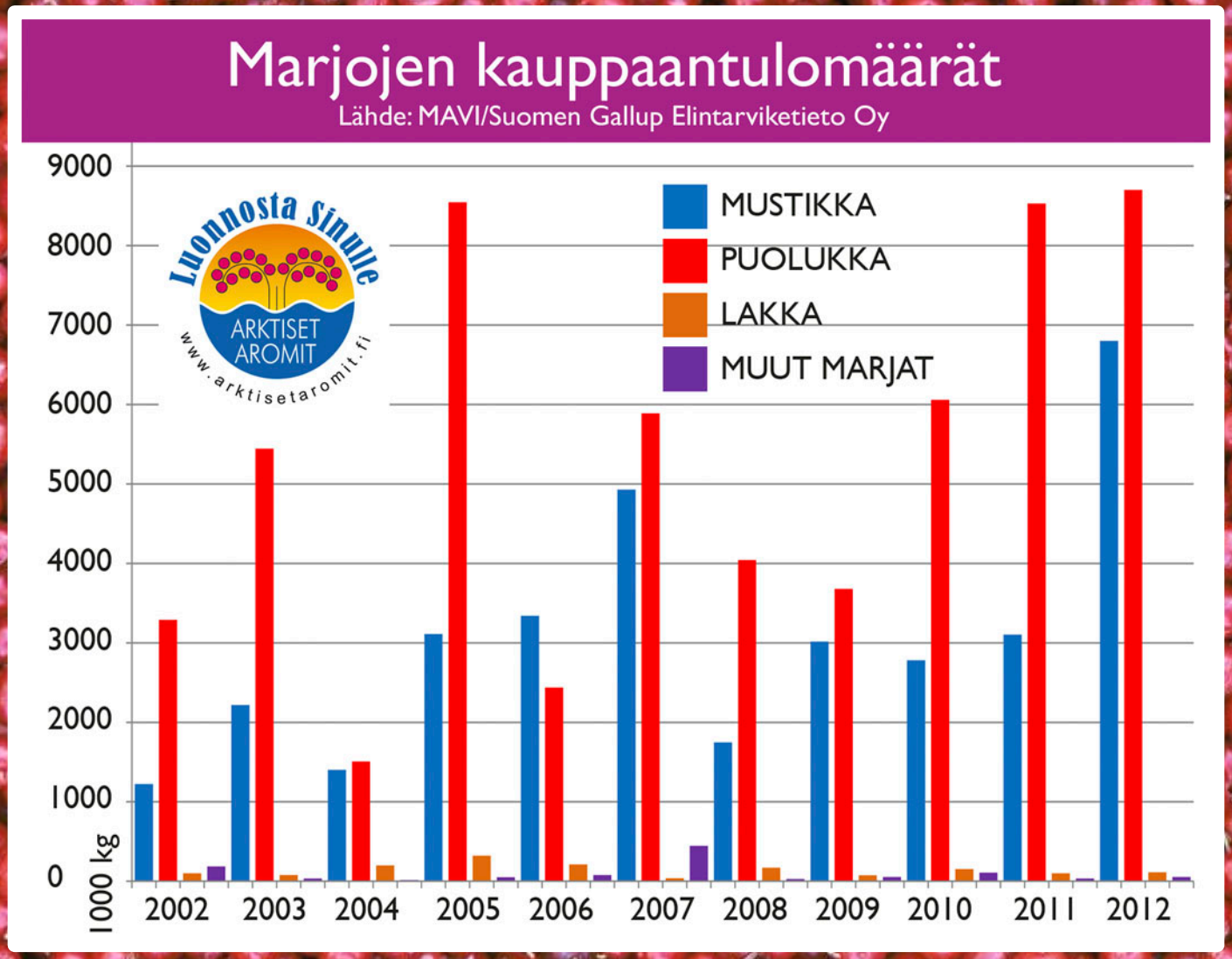
Lähteet: Turtiainen M., Salo K., Saatamoinen O. 2007. Mustikan ja puolukan marjasatojen valtakunnalliset ja alueelliset kokonaisestimaatit Suomen suometsissä. suoseura Tiedonantoja 58(3-4):87-98. Salo K. 1994. marjat, sienet, yrttikasvit ja palleroporonjäkälä. Tapion Taskukirja 22. s. 298-308.

Metsämarjoja ostetaan **teollisuudelle** hyvänä satovuonna **16 miljoonaa kiloa**, minkä lisäksi niitä ostetaan poimijoilta suoraan torikaupan ja ammattikeittiöiden tarpeisiin.



Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon

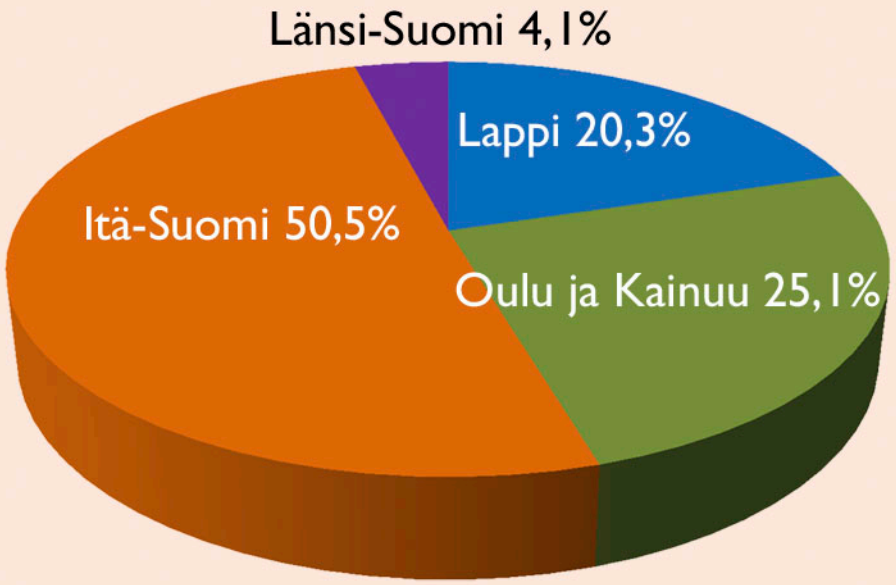
©Arktiset Aromit ry 2013



Marjojen kauppaantulomääriä tutkitaan MARSI-tutkimuksessa vuosittain. Kartoitus ei sisällä torikauppaa, eikä poimijoiden suoramyyntiä kuluttajille, ravintoloille ja ammattikeittiöille. Satoisimmat puolukka ja mustikka ovat myös talteenotetuimpia luonnonmarjoja.

Luonnonmarjojen poimintatulojen jakautuminen 2012

Lähde: MAVI/Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



Luonnosta Sinulle
ARKTISET AROMIT

Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon

©Arktiset Aromit ry 2013



Metsämarjoja viedään vuosittain 8-9 miljoonaa kiloa, **noin 30 miljoonan euron** arvosta.
Luku ei sisällä kasvavaa useiden miljoonien eurojen arvoista pidemmälle jalostettujen tuotteiden vientiä.

Vienti on arvoltaan yli kolminkertaista luomutuotteisiin verrattuna.

Tiesitkö, että Suomessa on järjestetty **Marjastuksen maailmanmestaruuskilpailut** jo vuodesta 1998 alkaen.

Suomussalmelle kokoontuu joka syyskuun ensimmäinen viikonloppu innokkaita marjastajia eri puolilta Suomea, ja jopa ulkomaita myöten poimimaan kilpaa puolukoita.



Luonto kasvattaa metsissä ja soilla maukkaan marjasadon

©Arktiset Aromit ry 2013

Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon.



Jokaisen luonnossa liikkujan on mahdollista hyödyntää metsien tarjoamia luonnonantimia.

©Arktiset Aromit ry 2013

Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon

©Arktiset Aromit ry 2013



Syötävien sienien vuosittaiseksi kokonaissadoksi arvioidaan **n. 1000 milj. kg** eli keskimäärin 50 kg/ha.

Kotitaloudet poimivat sieniä **5-10 miljoonaa kiloa** ja kaupallisesti sieniä poimitaan parhaina vuosina **1,5 miljoonaa kiloa**.

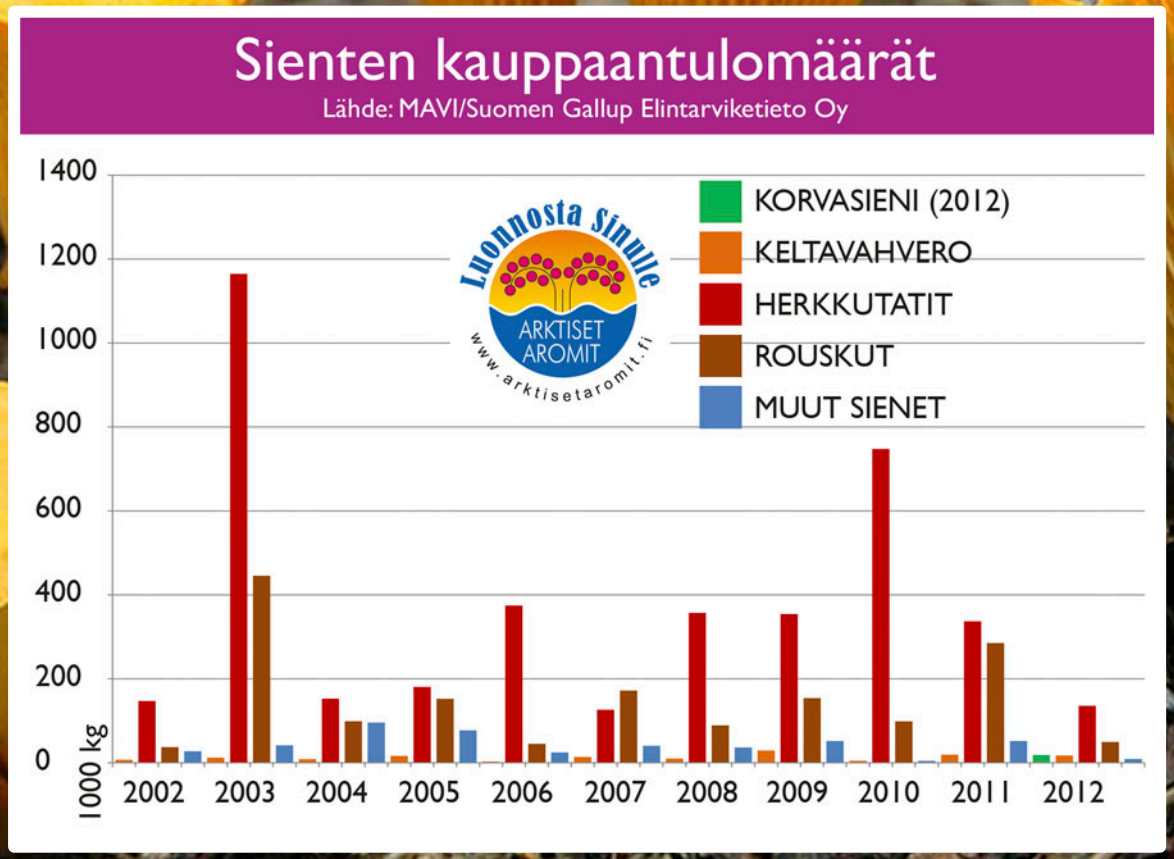


Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon

©Arktiset Aromit ry 2013

Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon

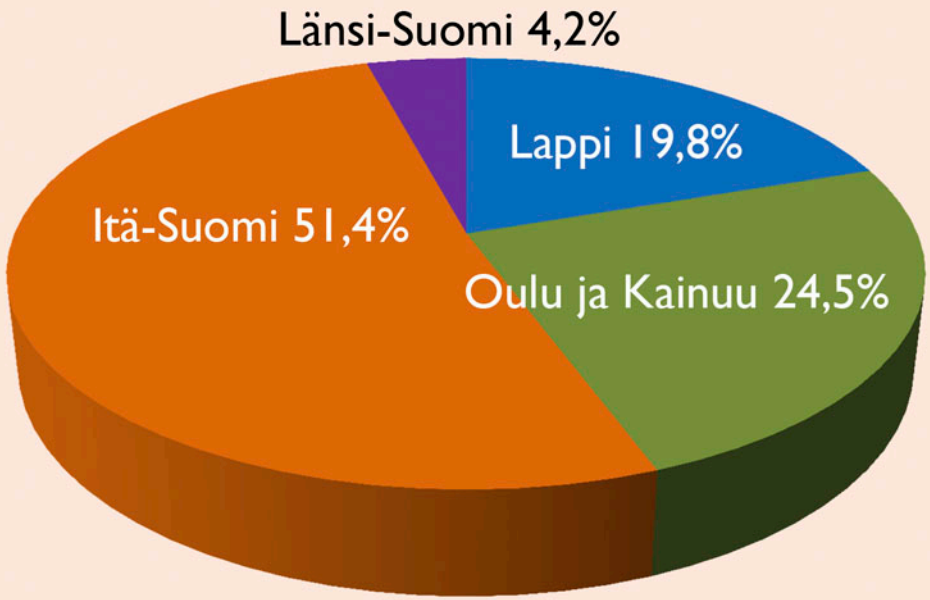
©Arktiset Aromit ry 2013



Sienten kauppaantulomääriä tutkitaan MARSI-tutkimuksessa vuosittain. Kartoitus ei sisällä torikauppaa, eikä poimijoiden suoramyyntiä kuluttajille, ravintoloille ja ammattikeittiöille.

Luonnonsienten poimintatulojen jakautuminen 2012

Lähde: MAVI/Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



Luonnosta Sinulle
ARKTISET AROMIT

Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon

©Arktiset Aromit ry 2013



Luonto tarjoaa monipuolisen sienisadon

©Arktiset Aromit ry 2013

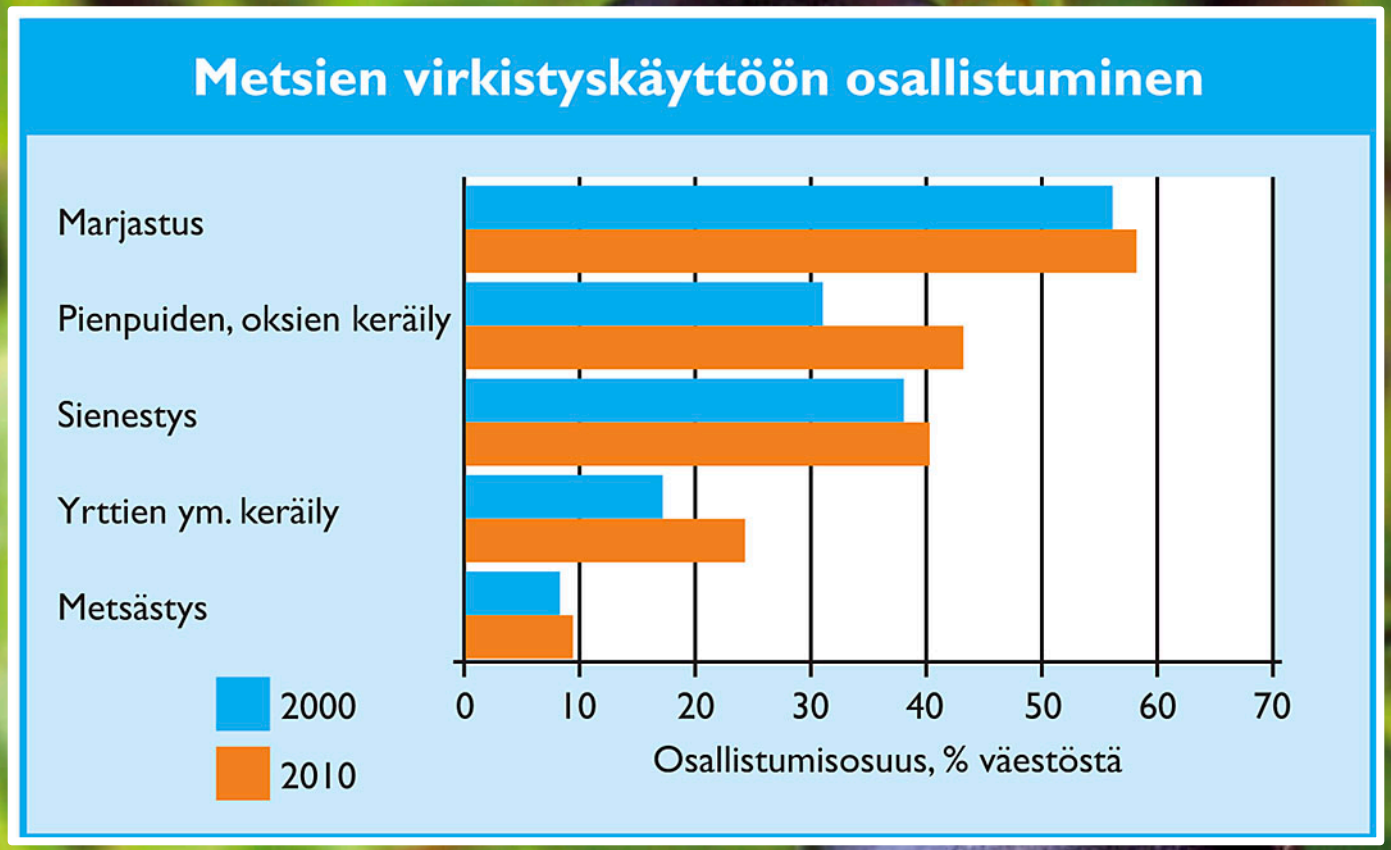
Herkkutatti on sienistä tärkein vientituote ja sitä on viety parhaimpina vuosina **lähes miljoona kiloa**.



Luonnontuotteiden keräämisestä on tullut monelle suomalaiselle liikunnallinen hyötyharrastus.

Luonnontuotteet työllistävä vaikutus suoraan ja välillisesti, varsinkin maaseudulla, on myös huomattava.

Marjastus ja sienestys harrastuksina ovat lisääntyneet 2000-luvulla. Luonnon virkistyskäyttömuotoina luonnonantimien keruu on omaa luokkaansa.



Luonnontuotteet työllistävät maaseudulla poimijoita, ensiostajia, majoitus- ja kuljetusyrittäjiä, elintarvikekauppiaita sekä raaka-aineita jalostavia ja vieviä yrityksiä.

Alihankintoineen luonnontuotealan yritykset **työllistävät yli 2 200 henkilöä**.
Marjayritysten kokonaisliikevaihto on **yli 200 miljoonaa euroa**.





Marjatuotteita valmistaa noin 200 pienyritystä, suurempia yrityksiä toimii yli 10.

Sieni- ja yrttituotteita valmistaa runsaat 50 yritystä. Yritykset toimivat pääosin maaseudulla.



Luonnontuotteita hyödyntävät sekä elintarvike-, kosmetiikka- että ravintolisä-teollisuuden yritykset.

Viime vuosina on lähtenyt kasvuun myös luonnontuotteiden kytkeminen matkailuun ja hyvinvointipalveluihin.