

PAKKAUS

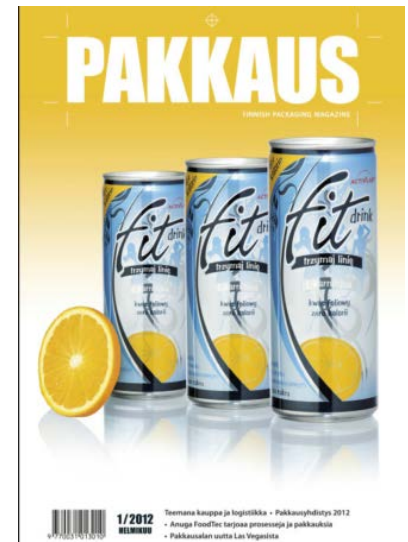


**Pakkaus on välttämätön hyvä –
ei välttämätön paha**

17.1.2017 Kajaani

Suomen Pakkausyhdistys ry

- Pakkausalan yhteistoimintajärjestö – perustettu 1954
- Toiminta-ajatus: pakkausalan toimintaedellytysten edistäminen
- Jäsenenä 200 alan yritystä ja yhteisöä – raaka-aineiden tuotannosta hyötykäyttöön
- Keskeisimmät toimintamuodot:
 - Edunvalvonta
 - Julkaisutoiminta
 - Koulutus
 - Palvelu



www.pakkaus.com

Pakkausyhdistys
Ajankohtaista
PAKKAUS-lehti
Koulutus
Pakkaussuunnittelu
Pakkaustutkimus
Standardiluettelo
Lainsäädäntö
Yhteiskuntavastuu
Tuoteluettelo
kirjautuminen

PAKKAUS

[IN ENGLISH](#)
[PÅ SVENSKA](#)

Etusivu

Pakkausyhdistys

Ajankohtaista

PAKKAUS-lehti

Koulutus

Pakkaussuunnittelu

Pakkaustutkimus

Standardiluettelo

Lainsäädäntö

Yhteiskuntavastuu

Tuoteluettelo

kirjautuminen



Suomen Pakkausyhdistys on järjestö, joka edistää pakkausalan yleisiä toimintaedellytyksiä.

Se hoitaa yhteistoimintaa kaikkien pakkaamisen kanssa tekemisissä olevien yritysten, yhteisöjen ja muiden tahojen välillä eli se toimii koko pakkausketjun alueella. Suomen pakkausyhdistys ry toimii koko pakkausalan edunvalvojana kehitettäessä yhteistyössä viranomaisten kanssa alaa koskevaa lainsäädäntöä. [Lue lisää...](#)

PAKKAUS on alan ainoa ammattilehti maassamme

Yhdistyksen julkaisema PAKKAUS-lehti on korkeatasoinen ja arvostettu ammattilehti, joka ilmestyy kahdeksan kertaa vuodessa. Vuonna 1964 perustettu lehti on maamme ainoa alan ammattijulkaisu. [Lue lisää...](#)

ETUSIVU

Pakkausyhdistys

Ajankohtaista

PAKKAUS-lehti

Koulutus

Pakkaussuunnittelu

Pakkaustutkimus

Standardiluettelo

Lainsäädäntö

Yhteiskuntavastuu

Tuoteluettelo

kirjautuminen

YHTEYSTIEDOT

Suomen Pakkausyhdistys ry

Ritarikatu 3 b A

00170 Helsinki

p. 09 684 0340

FAX: 09 6840 3410

Pakkausalan stipendit haettavissa 18.10. mennessä.

[Lataa lomake](#)

Pakkauksella on monta roolia

- Suojaa pakattua tuotetta
- Suojaa ympäristöä pakatulta tuotteelta
- Välittää tuotetta koskevaa informaatiota
- Helpottaa varastointia ja logistiikkaa
- Myy eli vahvistaa tuotebrändiä
- Kertoo miten pakkaus tulee kierrättää/loppusijoittaa käytön jälkeen

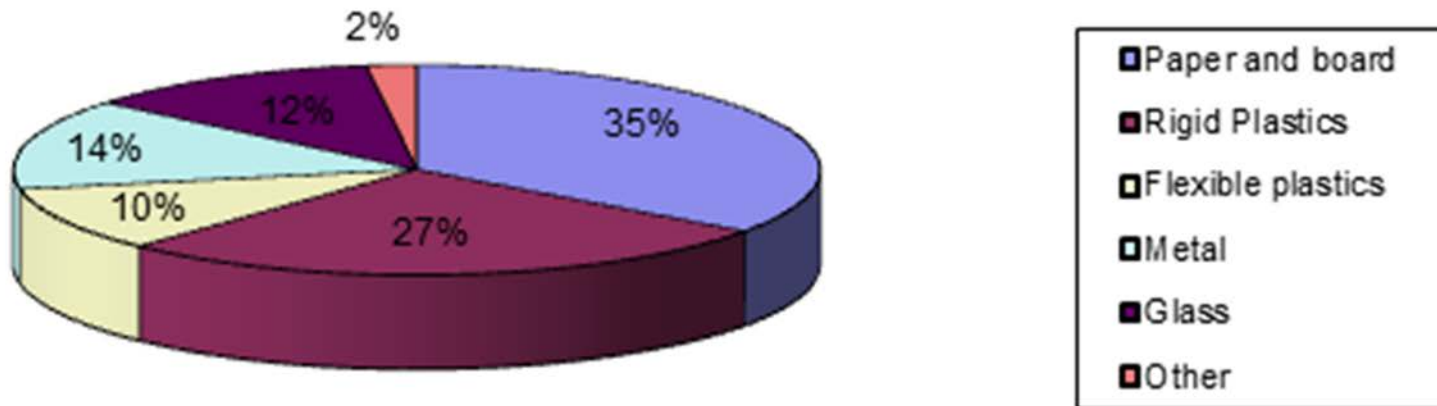


Pakkausalan ajurit

- Elintarviketeollisuus
 - Suurin pakkausten käyttäjä – vahvat brändit
 - Kilpailu kovaa - kannattavuus epätyytyttävä
 - Pakkaus on kustannus
- Kilpailu kuluttajien suosiosta kova – kaupan valta kasvaa
 - Kauppa minimoi kustannukset – standardisointi lisääntyy
 - Kansainvälinen kilpailu kiristyy
 - Omat merkit
- Yhteiskunnan sääntelypaine kasvaa
 - Kuluttajien terveys ja turvallisuus
 - Ympäristövaikutukset
- Pakkausten kehittäminen
 - Kierrätysvaatimukset
 - Kestävä kehitys
 - Käytettävyys

Kuitu ja muovi ovat johtavia pakkausmateriaaleja

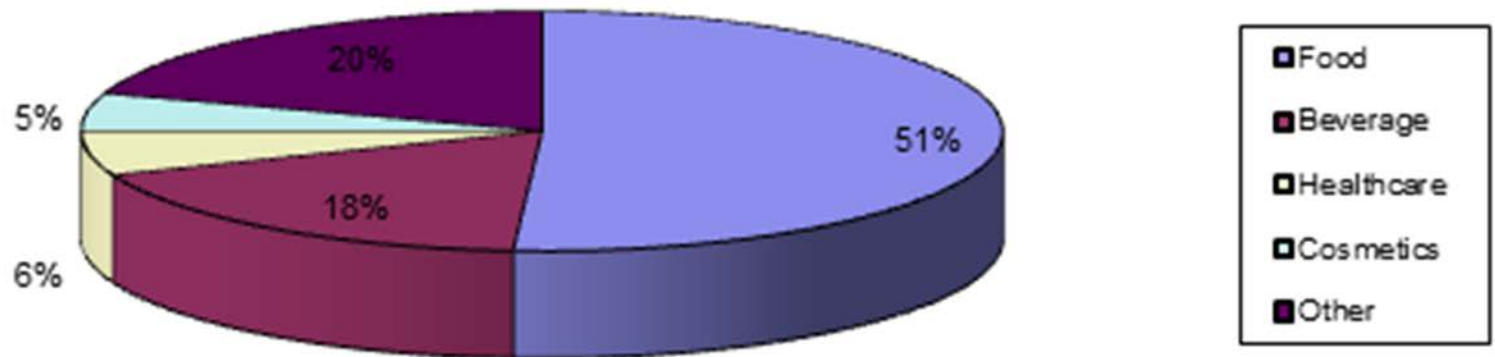
Kokonaismarkkinat 790 miljardia USD



Lähde: PIRA 2014

Yli 2/3 pakkauksista käytetään elintarvikkeisiin

Kokonaismarkkinat 790 miljardia USD



Lähde: PIRA 2014

Pakkausteollisuus Suomessa

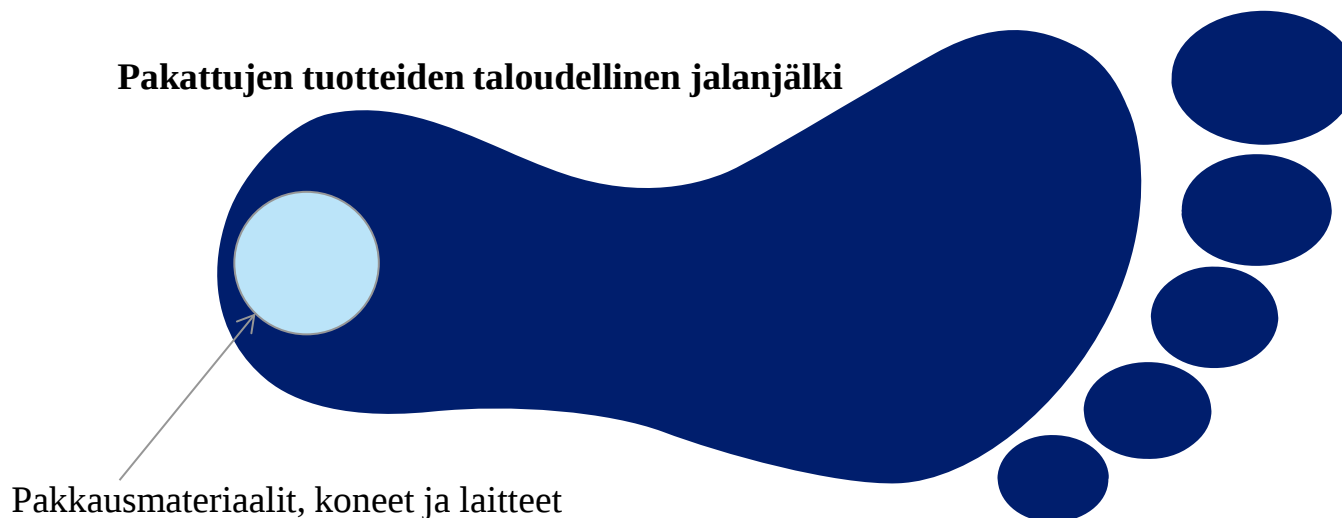
- Tuotannon arvo
1,6 miljardia € vuonna 2012 –
tuotteiden arvo 50x
- Viennin osuus koko tuotannosta
75 %
- Noin puolet pakkauksista
käytetään
elintarviketeollisuudessa



Mikä on pakkausalan taloudellinen merkitys?

Koko pakkausalan taloudellinen jalanjälki on huomattavasti suurempi: jos materiaalit ja laitteet ovat kantapää, on koko jalanjälki suuruusluokkaa 150 mrd. EUR

- Kun pakkausten osuus pakattujen tuotteiden arvosta arvioidaan 2 prosentiksi, muodostavat pakkausmateriaalit, koneet ja laitteet osan **150 miljardin euron kokonaisuutta**.
- Pakattujen tuotteiden sektorin jalanjäljessä pakkaukset ovat kantapää ja pakatut tuotteet jalanjäljen päkiä ja varpaat.
- Työllistämisen kokonaiskuva on, samoin, hyvin huomattavasti kantapäättä isompi



Kuinka pakkaukset voivat vähentää ruokahävikkiä?

- Ruokahävikki aiheuttaa kustannuksia ja ympäristökuormitusta
 - Useimmilla elintarvikkeilla **pakkauksen valmistuksen osuus tuotteen kokonaisympäristövaikutuksista on pieni, 0,5-2%**.
 - Jos **syömäkelpoista ruokaa heitetään roskeen, koko ketjun ympäristövaikutukset ovat syntyneet turhaan**. Pakkausala onkin osaltaan kampanjoinut ruokahävikin vähentämiseksi.
 - FAO:n arvioiden mukaan 30-50% maailman ruoantuotannosta menee hukkaan – pakkaukset ovat olennainen osa ratkaisua
 - **Kehittyvissä** maissa hävikki johtuu **puutteellisesta infrastruktuurista, kehittyneissä** maissa haasteena on **ruoan haaskaaminen**. Pakkaukset ovat osa kumpaakin ratkaisua.
 - Suomalaisen ruokaketjun arvioidaan heittävän ruokaa pois vuosittain noin **400 miljoonaa kiloa eli 10–15% syömäkelpoisesta ruoasta**.
- Jos pakkausten avulla saataisiin hävikkiä pienennettyä edes neljänneksellä, voisi ruoantuotanto tyydyttää kaikkien maailman ihmisten ravinnontarpeen.



Mitä innovaatioita pakkausala tuottaa?



Pakkausten keventyminen vähentää kuljetusenergian tarvetta ja jätteen määrää.
Esimerkiksi itse seisovat muovipussit lisäävät pakatun tuotteen painoa vain muutamalla prosentilla.

Elintarvikkeiden pakkaaminen suojakaasuun vakuumin sijaan pidentää niiden säilyvyysaikaa huomattavasti ja tarjoaa mahdollisuuden tuoda markkinoille tuotteita, jotka eivät ennen säilyneet tuoreina koko toimitusketjun ajan.

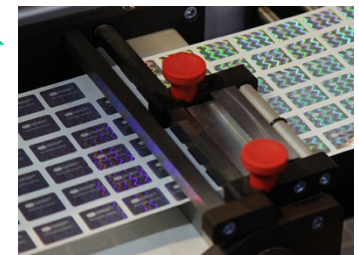


Pakkauksiin liitetty äly mahdollistaa tuotteen laatuun liittyvän tiedon keräämisen ja välittämisen.

Kuljetuksia voidaan keventää myös vähentämällä pakkauskerrosten määrää.

Pakkaussuunnittelulla voidaan parantaa pakkausten käytettävyyttä (esim. avattavuus ja suljettavuus) ja huomioida erilaisten käyttäjien tarpeet (esim. ikääntyvien tarpeet tuotetietojen luettavuudelle).

Pakkausten turvaominaisuudet, kuten esim. hologrammit, auttavat erottamaan aidot tuotteet tuotevääreännöksistä.



Tuotekehitys mahdollistaa uusiutuvien raaka-aineiden osuuden kasvun pakkauksissa.



MILLENIAALEJA MÄÄRITTÄÄ

- Uusi lamasukupolvi.
- Globaali-natiivi.
- Ei kokemusta kylmästä sodasta.
- Ei eroa minän ja teknologian kanssa
- ”Aina ollut kaikkea”.
- Syntynyt ilmastonmuutokseen

2025 MEGATRENDIT

1. Teknologia levittäytynyt koko maapallolle ja häviää.
2. Oleskelu ja vapaaehtoisuus töitä yleisempää.
3. Väestötetristä pelataan päivittäin.
4. Globalisaation syrjäyttänyt metropolisaatio.
5. Resurssitalous on muuttanut ”kaiken”.

PAKKAUS-TEESIT 2025

1. Pakkaukset ovat autenttisuuden todiste.
2. Pakkauksilla on idea.
3. Pakkauksien suuret innovaatiot ovat liiketoimintainnovaatioita.
4. Pakkauksessa ”mitä vaan” tämän päivän teknologiaa.
5. Tuotepakkaukset korvaantuneet palvelu- ja kokemuspakkauksilla

DEMOS

Muovi

Vahvuudet

- **Keveys**
- **Hyvät barrier-ominaisuudet**
- **Jalostettavuus; painettavuus, liimattavuus, yhteensopivuus muiden materiaalien kanssa**
- **Energiahyödyntäminen (Kierrätettävyys materiaalina/Biohajoavuus)**
- **(Uusiutuva raaka-aine)**



Heikkoudet

- **Huono ympäristöimago**
- **Muovilajien suuri määrä**

Tinapelti

Vahvuudet

- **Kestävyys**
- Hyvät barrier-ominaisuudet
- Kierrätettävyys

Heikkoudet

- **Paino**
- Hinta
- Uusiutumaton raaka-aine



Alumiini

Vahvuudet

- **Keveys**
- Hyvät barrier-ominaisuudet
- Kierrätettävyys

Heikkoudet

- **Hinta**
- **Imago (terveys ja turvallisuus, energiatehokkuus)**
- Uusiutumaton raaka-aine



Lasi

Vahvuudet

- **Hyvät barrier-ominaisuudet**
- **Premium-imago**
- Kierrätettävyys, uudelleen-käytettävyys

Heikkoudet

- **Paino**
- Särkyvyys
- Uusiutumaton raaka-aine



Kuitu

Vahvuudet

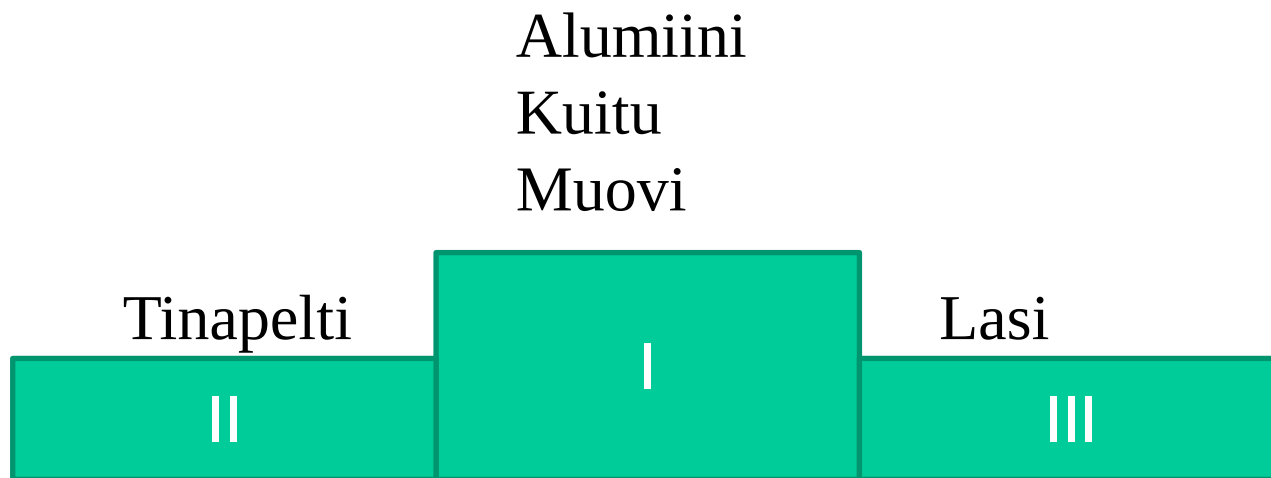
- **Uusiutuva raaka-aine**
- **Ympäristöimago**
- Kierrätettävyys materiaalina
/biohajoavuus/energiahyödyntäminen
- Jalostettavuus; painettavuus,
liimattavuus, yhteensopivuus
muiden materiaalien kanssa

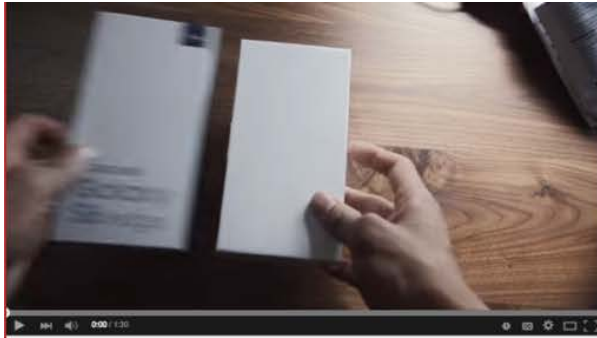
Heikkoudet

- **Heikot barrier-ominaisuudet**
- Kertakäyttöisyys



Pakkausmateriaalien olympialaiset





Galaxy S6 Unboxing -- Escape Alert



Apple MacBook - GOLD - Unboxing! (12-inch Retina Display, 2015)



Microsoft Lumia 640 XL unboxing and first impressions



Yhteenveto

- » Hyvä pakkaus täyttää perustehtävänsä: suojaa ja informoi
- » Tuotteen valmistuksen ympäristökuorma on moninkertainen pakkaukseen verrattuna
- » Käytetty pakkaus voidaan kierrättää
- » Pakkaus on osa tämän päivän palveluyhteiskuntaa



**Kiitos
mielenkiinnosta!**