

RYHMÄTÖIDEN YHTEENVETO

Tilaisuuteen osallistujat jakaantuivat viiteen ryhmään, ja jokaiselle ryhmälle annettiin tehtäväksi keskustella ryhmälle annetusta aiheesta. Kaikki aiheet liittyivät Kainuun luonnontuotealan master planin valmisteluun. Alla on esitetty yhteenveto ryhmien esille nostamista asioista.

Ryhmä 1. Master plan

Master plan on pitkän aikavälin strateginen toimintasuunnitelma. Parhaillaan ollaan valmistelemassa Kainuun luonnontuotealan master plania. Millaisia toivomuksia teillä on Master planin valmistelun ja sisällön suhteen?

- *Master planin tulee sisältää konkreettisia kehityskohteita*
- *Yhtenä tavoitteena tulee olla yhdistää tuottaja, kauppa ja kuluttaja*
- *Kauppa tulee olla myös mukana valmistelussa*
- *Lisää ymmärrystä tuotekehityksen ja markkinoinnin tarpeista ja mahdollisuuksista*
- *Lisää verkostoitumista*

Ryhmä 2. Arvot

Mitkä voisivat olla Kainuun luonnontuotealan toiminnan keskeisimmät arvot?

- *Laatu*
- *Puhtaus*
- *Ekologisuus ja kestävyys: luonnon ja ihmisen toimeentulon kannalta*
- *Esteettisyys: ympäristö, markkinointi, tuotepakkaukset*
- *Luotettavuus ja vastuullisuus*

Ryhmä 3. Visio

Mikä voisi olla Kainuun luonnontuotealan master planin visio? Voitte listata useita erilaisia vaihtoehtoja ja lopuksi valita niistä parhaan.

”Kainuun luonnontuotteet tunnetaan (maanlaajuisesti) puhtaudestaan ja laadukkuudestaan. Ala on merkittävä työllistäjä, toimivien yhteistyöverkostojen kautta.”

- *Uudet tuotteet ja palvelut*
- *Yritykset & yhteistyö (verkotot)*
- *Lähiuoka*
- *Tunnettavuus ulkomailla, matkailun tuki*
- *Elämyksellisyys, seikkailu*
- *Hyvinvointi*
- *Perinteet, kulttuuri*
- *Nälkämaa-teema*

Ryhmä 4. Tavoitteet

Mitkä voisivat olla Kainuun luonnontuotealan kehittämisen tavoitteet? Kuinka nämä tavoitteet saavutetaan?

Verkostoituminen, avoimuus, luottamus

- *Volyymien saavuttaminen*
- *Tuoteportfolion täydentäminen*
- *Yhteinen markkinointi/myynti*
- *Yhteinen tavoite ja polku tavoitteena*
- *Naapurimaakuntien välinen yhteistyö*
- *Helsingin ruokamessut*

Ryhmä 5. Master planin toteutus

Miten varmistetaan, että master plan siirretään käytäntöön ja sitä aletaan konkreettisesti toteuttaa?

- *Toimijoiden sitouttaminen*
- *Selkeä työnjako*
- *Suunnitelmallinen tiedottaminen*
- *Otetaan huomioon selvityskyselyn tulokset ja sen mukaan kehitetään alaa*



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin